

Aktuality z projektu (prosinec 2021)

Prosinec byl ve fiktivních firmách především ve znamení ratingu. Jednotlivé fiktivní firmy na začátku prosince finalizovali své prezentace a zlepšovali své dovednosti pro rating, zvláště za pomoci multimediálních učeben. Rating se konal 9. a 10. 12. a fiktivní firmy byly rozděleny do 4 skupin podle jejich zaměření. Rating se z důvodu pandemie Covid-19 konal distančně, ale oproti předchozímu školnímu roku online. Cílem ratingu bylo, aby se jednotlivé fiktivní firmy představily. Hned po prezentaci dostala každá fiktivní firma zpětnou vazbu na svou prezentaci (i její obsah) od mentorů z praxe. Na konci každé skupiny byly také mentorem vyhlášeny nejlepší prezentace. Zpětná vazba od mentora i možnost prezentovat před ostatními fiktivními firmami byla pro žáky velmi přínosná zkušenost. Všechny skupiny byly také nahrány a videa byla dána žákům k dispozici, mnoho fiktivních firem využilo volnější čas před Vánoci ve škole ke shlédnutí a analýze prezentací fiktivních firem z ostatních skupin. Názory mentorů i inspirace z ostatních prezentací žáci plánují využít ve svůj prospěch v dalším ratingu (tzv. veletrhu fiktivních firem), který se bude konat v dubnu/květnu 2022. Motivace patřit mezi nejlépe hodnocené fiktivní firmy je velká. Seznam fiktivních firem, které dopadly v ratingu nejlépe je uvedený níže:

Skupina A / Grupa A – 9.12.2021, 9:00

Nejlépe hodnocené firmy / Najwyżej ocenione firmy:

Digital World II
Posters and else
Ukaž se
Geokam

Skupina B / Grupa B – 9.12.2021, 13:00

Nejlépe hodnocené firmy / Najwyżej ocenione firmy:

Mechanická laboratoř
Fire & steel
Drink Soft
CNC Box

Skupina C / Grupa C – 10.12.2021, 9:00

Nejlépe hodnocené firmy / Najwyżej ocenione firmy:

Student's point of view
Zahradnická firma

Skupina D / Grupa D – 10.12.2021, 13:00

Nejlépe hodnocené firmy / Najwyżej ocenione firmy:

Včelařství
Tutum Snacks
Offibio
Every season



Dále se žáci ve fiktivních firmách věnovali dalším činnostem (pracovali na svých výrobcích, službách, propagaci, nákupech atd.). Mimo tyto činnosti pokračovali v práci s pracovními listy z modulu č. 2 a jazykovému e-learningu. I v prosinci se některé FF potýkaly s karanténami a musely občas řešit své schůzky v distančním režimu.

V prosinci byl pro experty i pedagogy hlavním tématem, stejně jako pro žáky, také rating. Zapálení žáků (a často také pedagogů – vedoucích fiktivních firem) při online ratingu bylo pro všechny partnery vzpruhou. Všichni doufáme, že další rating (veletrh fiktivních firem) se bude konat již prezenčně. Vzdělávací projekt ve školství v době pandemie není nejjednodušší, ale možnost vidět, co vše žáci za teprve několik měsíců práce ve fiktivních firmách dokážou, je osvěžující a motivující. V prosinci se také pokračovalo v úpravách modulu č. 3, který bude představený v lednu 2022. Vedoucí partner v úpravách jednotlivých modulů zohledňuje také relevantní zpětné vazby od partnerů (zejména vedoucích FF a žáků). Další změny budou promítnuty přímo do učebnice.

Aktualności dotyczące projektu (grudzień 2021r.)

Grudzień upłynął w fikcyjnych firmach przede wszystkim pod znakiem ratingu. Na początku grudnia poszczególne fikcyjne firmy finalizowały swoje prezentacje i doskonaliły umiejętności na rating, głównie z wykorzystaniem pracowni multimedialnych. Rating odbył się w dniach 9 i 10 grudnia, a fikcyjne firmy zostały podzielone na 4 grupy w zależności od przedmiotu ich działalności. Ze względu na pandemię wirusa Covid-19 rating został przeprowadzony zdalnie, ale w odróżnieniu od zeszłego roku, w trybie online. Celem ratingu było zaprezentowanie się poszczególnych fikcyjnych firm. Bezpośrednio po prezentacji każda fikcyjna firma otrzymywała od mentorów praktyków informacje zwrotne na temat swojej prezentacji (i jej treści). Na zakończenie każdej grupy mentorzy wskazywali najlepsze prezentacje. Informacje zwrotne od mentora oraz możliwość zaprezentowania się przed innymi fikcyjnymi firmami były dla uczniów bardzo wartościowym doświadczeniem. Wszystkie grupy były także nagrywane, a filmy wideo udostępniono uczniom; wiele fikcyjnych firm wykorzystało czas wolny przed świętami Bożego Narodzenia w szkole, by obejrzeć i przeanalizować prezentacje fikcyjnych firm z innych grup. Uczniowie planują wykorzystać opinie mentorów i inspiracje z innych prezentacji w kolejnym ratingu (zwanym targami fikcyjnych firm), który odbędzie się w kwietniu/maju 2022 r. Motywacja, by znaleźć się wśród najwyższej ocenionych fikcyjnych firm, jest wysoka. Poniżej znajduje się lista firm fikcyjnych, które osiągnęły najlepsze wyniki w ratingu:

Skupina A / Grupa A – 9.12.2021, 9:00

Nejlépe hodnocené firmy / Najwyżej ocenione firmy:

Digital World II

Posters and else

Ukaż se

Geokam



Skupina B / Grupa B – 9.12.2021, 13:00

Nejlépe hodnocené firmy / Najwyżej ocenione firmy:

Mechanická laboratoř

Fire & steel

Drink Soft

CNC Box

Skupina C / Grupa C – 10.12.2021, 9:00

Nejlépe hodnocené firmy / Najwyżej ocenione firmy:

Student's point of view

Zahradnická firma

Skupina D / Grupa D – 10.12.2021, 13:00

Nejlépe hodnocené firmy / Najwyżej ocenione firmy:

Včelařství

Tutum Snacks

Offibio

Every season

Ponadto učniowie wykonywali inne czynności w fikcyjnych firmach (pracowali nad ich produktami, usługami, promocją, zakupami itd.). Poza tymi zajęciami učniowie kontynuowali pracę z kartami pracy z modulu 2 i e-learningiem językowym. Również w grudniu niektóre FF zmagaly się z kwarantannami i niekiedy musialy prowadzić spotkania zdalnie.

W grudniu rating ekspertów i nauczycieli głównym tematem, tak, jak dla uczniów, był rating. Entuzjazm uczniów (a często także nauczycieli - kierowników fikcyjnych firm) podczas ratingu online był bodźcem dla wszystkich partnerów. Wszyscy mamy nadzieję, że następny ranking (targi fikcyjnych firm) odbędzie się już stacjonarnie. Projekt edukacyjny w szkolnictwie w czasie pandemii nie należy do najłatwiejszych, ale możliwość zobaczenia, co učniowie potrafią zrobić w ciągu zaledwie kilku miesięcy pracy w fikcyjnych firmach, jest odświeżająca i motywująca. W grudniu kontynuowano także prace nad zmianami w module 3, który zostanie zaprezentowany w styczniu 2022 r. Podczas opracowywania każdego modulu partner wiodący uwzględnia także informacje zwrotne od partnerów (zwłaszcza kierowników FF i uczniów). Dalsze zmiany zostaną uwzględnione bezpośrednio w podręczniku.

