

Aktuality z projektu (květen 2022)

V květnu pokračovali žáci ve fiktivních firmách v práci na svých výrobcích/službách, vylepšovali marketingové aktivity atd. Spoustu podnětů pro zlepšení získali na dubnovém ratingu (veletrhu fiktivních firem) od mentorů i dalších účastníků veletrhu. Dále se v květnu žáci seznámili s 5. vzdělávacím modulem – „Změny na trhu v souvislosti s Průmyslem 4.0“. Žáci se také věnovali jazykovému e-learningu (výuce českého/polského jazyka). Řada fiktivních firem absolvovala také schůzku s jazykovým lektorem. Pro relevantní úkoly z pracovních listů a pro potřeby práce ve fiktivních firmách využívají žáci také multimediální učebny.

Expertí a pedagogové se v květnu zúčastnili posledního oficiálního setkání/semináře. 10. setkání expertní skupiny a 10. společný seminář pro pedagogy se konal v online podobě 5. 5. 2022 v MS Teams. Na setkání expertů se mimo běžné projektové administrativy řešily také potřebné kroky pro závěrečnou fázi projektu (projekt končí 31. 7. 2022). Někteří partneři (expertí) ještě také řešili připomínky k 3. monitorovací zprávě. Na společném vzdělávacím semináři pro pedagogy byl představený poslední modul (č. 5 – „Změny na trhu v souvislosti s Průmyslem 4.0“), včetně pracovních listů. Dále se pedagogové zabývali informacemi pro poslední dva měsíce projektu - co je třeba ještě udělat, vyměňovali si zkušenosti atd. Pedagogům byl také představený závěrečný test, který musí absolvovat všichni žáci a pedagogové, kteří jsou v projektu zapojeni. Test prověří znalosti, které byly během školního roku v projektu získány. Metodici také pracují na finální verzi učebnice, která bude výstupem projektu. Učebnice bude nakonec dostupná pouze v elektronické podobě. Elektronická podoba usnadní její distribuci a bude také přívětivější pro životní prostředí.

