

Aktualności dotyczące projektu (marzec 2022 r.)

Praca w fikcyjnych firmach rozpoczęła się w marcu od kart pracy z modułu 4 (Etyka handlowa i pracownicza oraz kultura firmowa). W tym module uczniowie zapoznali się z arkuszami: 19 (Etyka handlowa i pracownicza), 20 (Kultura firmowa), 21 (Profil pracownika, przedsiębiorcy i firmy), 22 (Prezentacja i autoprezentacja, 23 (Zasady komunikacji elektronicznej). W pracowniach multimedialnych uczniowie ćwiczyli szereg kompetencji (np. umiejętność prezentacji), uczestniczyli w lekcjach języka polskiego/czeskiego lub wykorzystywali pracownię do pracy fikcyjnej firmy (działania promocyjne produktów/usług itp.). Większość fikcyjnych firm zintensyfikowała również przygotowania do 4. Ratingu (targów), które odbędą się w kwietniu w Libercu - w MCU Koloseum. Data Ratingu została wyznaczona na 27 kwietnia 2022 r. Niektóre firmy odbyły również spotkanie z lektorem języka, panem Patalasem. Podczas tego spotkania lektor dokonywał oceny wiedzy zdobytej dotychczas na e-learningowych lekcjach czeskiego/polskiego, wyjaśniał rozbieżności językowe, a także ćwiczył z uczniami wymowę.

W marcu odbyło się także online 9. Spotkanie ekspertów oraz online 9. Wspólne seminarium dla nauczycieli. Spotkania te dotyczyły głównie postępów w realizacji projektu, 4. Ratingu (Targi fikcyjnych firm) oraz terminu kolejnego, 10. spotkania/seminarium. Eksperti i nauczyciele dyskutowali także nad powiązaniem arkuszy z przedmiotami, w których mogą być wykorzystane. Ostateczna forma zostanie również zamieszczona w podręczniku. W marcu uczniowie i nauczyciele (kierownicy fikcyjnych firm) dowiedzieli się również o europejskim programie wymiany dla nowych i początkujących przedsiębiorców ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS. W marcu zatwierdzono także podsumowanie drugiego raportu z realizacji, partnerzy mogą już zacząć oczekiwać płatności za drugi okres monitorowania (prawdopodobna data - początek kwietnia).

