

Aktuality z projektu (prosinec 2021)

Prosinec byl ve fiktivních firmách především ve znamení ratingu. Jednotlivé fiktivní firmy na začátku prosince finalizovali své prezentace a zlepšovali své dovednosti pro rating, zvláště za pomoci multimediálních učeben. Rating se konal 9. a 10. 12. a fiktivní firmy byly rozděleny do 4 skupin podle jejich zaměření. Rating se z důvodu pandemie Covid-19 konal distančně, ale oproti předchozímu školnímu roku online. Cílem ratingu bylo, aby se jednotlivé fiktivní firmy představily. Hned po prezentaci dostala každá fiktivní firma zpětnou vazbu na svou prezentaci (i její obsah) od mentorů z praxe. Na konci každé skupiny byly také mentorem vyhlášeny nejlepší prezentace. Zpětná vazba od mentora i možnost prezentovat před ostatními fiktivními firmami byla pro žáky velmi přínosná zkušenost. Všechny skupiny byly také nahrány a videa byla dána žákům k dispozici, mnoho fiktivních firem využilo volnější čas před Vánoci ve škole ke shlédnutí a analýze prezentací fiktivních firem z ostatních skupin. Názory mentorů i inspirace z ostatních prezentací žáci plánují využít ve svůj prospěch v dalším ratingu (tzv. veletrhu fiktivních firem), který se bude konat v dubnu/květnu 2022. Motivace patřit mezi nejlépe hodnocené fiktivní firmy je velká. Seznam fiktivních firem, které dopadly v ratingu nejlépe je uvedený níže:

Skupina A / Grupa A – 9.12.2021, 9:00

Nejlépe hodnocené firmy / Najwyżej ocenione firmy:

Digital World II
Posters and else
Ukaž se
Geokam

Skupina B / Grupa B – 9.12.2021, 13:00

Nejlépe hodnocené firmy / Najwyżej ocenione firmy:

Mechanická laboratoř
Fire & steel
Drink Soft
CNC Box

Skupina C / Grupa C – 10.12.2021, 9:00

Nejlépe hodnocené firmy / Najwyżej ocenione firmy:

Student's point of view
Zahradnická firma

Skupina D / Grupa D – 10.12.2021, 13:00

Nejlépe hodnocené firmy / Najwyżej ocenione firmy:

Včelařství
Tutum Snacks
Offibio
Every season



Dále se žáci ve fiktivních firmách věnovali dalším činnostem (pracovali na svých výrobcích, službách, propagaci, nákupech atd.). Mimo tyto činnosti pokračovali v práci s pracovními listy z modulu č. 2 a jazykovému e-learningu. I v prosinci se některé FF potýkaly s karanténami a musely občas řešit své schůzky v distančním režimu.

V prosinci byl pro experty i pedagogy hlavním tématem, stejně jako pro žáky, také rating. Zapálení žáků (a často také pedagogů – vedoucích fiktivních firem) při online ratingu bylo pro všechny partnery vzpruhou. Všichni doufáme, že další rating (veletrh fiktivních firem) se bude konat již prezenčně. Vzdělávací projekt ve školství v době pandemie není nejjednodušší, ale možnost vidět, co vše žáci za teprve několik měsíců práce ve fiktivních firmách dokáží, je osvěžující a motivující. V prosinci se také pokračovalo v úpravách modulu č. 3, který bude představený v lednu 2022. Vedoucí partner v úpravách jednotlivých modulů zohledňuje také relevantní zpětné vazby od partnerů (zejména vedoucích FF a žáků). Další změny budou promítnuty přímo do učebnice.

