

## Aktuality z fiktivních firem / aktualności z fikcyjnych firm (školní rok / rok szkolny 2021/2022)

**Duben 2022 / kwiecień 2022**

Partner	Fiktivní firma a aktualita
1 - Powiat Lubański	<p><b>FF 3 - MULTIPROMO</b></p> <p>W miesiącu kwietniu grupa spotkała się, aby omówić karty pracy 17 i 18 oraz po to, by przygotować się do Ratingu, który zaplanowany został w Libercu na dzień 27 kwietnia br.</p> <p>Poruszono tematykę transgranicznego rynku pracy, w tym mobilności pracowników oraz korzystnego położenia Lubania. Na podstawie 18 karty omówiono prawo dotyczące przedsiębiorców i pracowników. 27 kwietnia dwóch przedstawicieli pojechało do Liberca na Rating, gdzie godnie prezentowali działalność naszej firmy MultiPromo.</p> <p><i>V měsíci dubnu se skupina sešla za účelem projednání pracovních karet č. 17 a 18 a přípravy na rating, který byl naplánován na 27. dubna v Liberci.</i></p> <p><i>Jednalo se o problematice přeshraničního trhu práce, včetně mobility pracovníků a výhodné polohy města Luban. Na základě 18. listu byly projednány právní předpisy týkající se podnikatelů a zaměstnanců. Dne 27. dubna se dva zástupci vydali do Liberce na Rating, kde důstojně prezentovali činnost naší firmy MultiPromo.</i></p>
	<p><b>FF 5 - EKONOMISTS'PRINT</b></p> <p>Uczniowie poznali czym są zasady etyczne oraz z jakim wzorcowym kodeksem etycznym dla przedsiębiorców można się spotkać w ramach UE, jakie główne zasady on zawiera, a także wiedzą już, co oznacza społeczna odpowiedzialność biznesu. Dowiedzieli się również co zawiera pojęcie kultury firmowej, co może być jej podstawami oraz poznali podstawowe założenia dotyczące jej funkcjonowania. Zajmowali się cyfrowym profilem pracownika, przedsiębiorcy, firmy, poznali zasady tworzenia życiorysu, na podstawie czego pisali własne.</p> <p><i>Žáci se dozvěděli, co jsou to etické zásady a jaký vzorový etický kodex pro podnikatele lze nalézt v rámci EU, jaké jsou jejich hlavní principy, a již vědí, co znamená společenská odpovědnost firem. Dozvěděli se také, co je to firemní kultura, na čem může být založena a jaké jsou základní předpoklady jejího fungování. Zabývali se digitálním profilem zaměstnance, živnostníka, firmy, seznámili se se zákonitostmi tvorby životopisu, na jejichž základě si napsali svůj vlastní.</i></p>
	<p><b>FF 7 - Biuro Podróży TRAMP</b></p> <p>08 kwietnia 2022 r. uczniowie planowali wycieczkę do Pragi. Szukali w Internecie informacji o tym, co można ciekawego zobaczyć w Pradze. Ustalono trasę wycieczki, uczniowie wybrali także obiekt noclegowy - zdecydowali się na K+K Hotel Central. Sporządzony został kosztorys wycieczki. Przygotowane zostały informacje na tablicę w korytarzu szkolnym.</p> <p>Uczniowie pracowali z kartą pracy nr 19 (moduł nr 4) / Etyka handlowa i pracownicza. Zapoznali się z zasadami etyki biznesowej, mówili też o etykietach, podawali przykłady nieestosownych zachowań w kontaktach społecznych. Wyszukali w Internecie informacje o zasadach dotyczących zachowań panujących w różnych krajach. 22 kwietnia 2022 r. uczniowie pracowali z kartą nr 20 (moduł nr 4) / Kultura firmowa. Dowiedzieli się co to jest kultura firmowa i poznali jej przykładowe zasady. Wspólnie ustalone zostały zasady, którymi powinno się kierować nasze biuro podróży. Przygotowywali także broszury z naszą ofertą na targi.</p> <p><i>Na 8. dubna 2022 žáci naplánovali zájezd do Prahy. Na internetu hledali informace o tom, co stojí za to vidět v Praze. Byla stanovena trasa zájezdu a žáci si také vybrali ubytování - rozhodli se pro hotel K+K Central. Byl vypracován odhad nákladů na cestu. Byly připraveny informace pro nástěnku na chodbě školy.</i></p>



<p>2 - Powiat Lwówecki</p>	<p><i>Žáci pracovali s pracovním listem číslo 19 (modul 4) / Obchodní a zaměstnanecká etika. Seznámili se se zásadami obchodní etiky, hovořili také o etiketě, uváděli příklady nevhodného chování ve společenském styku. Na internetu vyhledali informace o pravidlech chování v různých zemích. Dne 22. dubna 2022 studenti pracovali s listem 20 (modul 4)/ Firemní kultura. Zjistili, co je to firemní kultura, a seznámili se s příklady jejích pravidel. Společně stanovili zásady, kterými by se naše cestovní kancelář měla řídit. Připravili také brožury s naší nabídkou pro veletrh.</i></p>
	<p><b>FF 8 - 3D Carbon</b>          Uczestnicy projektu wyklejali rower grafiką i napisami.          Uczniowie naklejali reklamę szkoły na konstrukcję z blachy.          Udział w targach prezentujących firmę Carbon 3D.  <i>Účastníci projektu lepili grafiku a nápisy na jízdní kolo.          Žáci nalepili na plechovou konstrukci reklamu školy.          Účast na veletrhu za účelem prezentace firmy Carbon 3D.</i></p>
	<p><b>FF 19 – EDEN II</b>          V dubnu se pracovalo s pracovními listy z modulu č. 4 a s jazykovým e-learningem. V rámci práce ve fiktivních firmách se řešilo – příprava na veletrh FF, běžná firemní administrativa, atd. V dubnu se také konal rating – veletrh fiktivních firem v Liberci. Trénink, příprava na veletrh – multimediální učebna.  <i>W kwietniu pracowaliśmy z kartami pracy z modułu nr 4 oraz nad e-learningiem językowym. W ramach pracy w fikcyjnych firmach zajmowano się następującymi zagadnieniami - przygotowanie do targów FF, standardowe zarządzanie firmą itd. W kwietniu w Libercu odbyły się też rating - targi fikcyjnych firm.          Trening, przygotowanie do targów - pracownia multimedialna.</i></p>
	<p><b>FF 20 – ZSET COMP</b>          V dubnu se pracovalo s pracovními listy z modulu č. 4 a s jazykovým e-learningem. V rámci práce ve fiktivních firmách se řešilo – příprava na veletrh FF, běžná firemní administrativa, atd. V dubnu se také konal rating – veletrh fiktivních firem v Liberci. Trénink, příprava na veletrh – multimediální učebna.  <i>W kwietniu pracowaliśmy z kartami pracy z modułu nr 4 oraz nad e-learningiem językowym. W ramach pracy w fikcyjnych firmach zajmowano się następującymi zagadnieniami - przygotowanie do targów FF, standardowe zarządzanie firmą itd. W kwietniu w Libercu odbyły się też rating - targi fikcyjnych firm.          Trening, przygotowanie do targów - pracownia multimedialna.</i></p>
	<p><b>FF 21 – Fit-Box</b>          V dubnu se pracovalo s pracovními listy z modulu č. 4 a s jazykovým e-learningem. V rámci práce ve fiktivních firmách se řešilo – příprava na veletrh FF, běžná firemní administrativa, atd. V dubnu se také konal rating – veletrh fiktivních firem v Liberci. Trénink, příprava na veletrh – multimediální učebna.  <i>W kwietniu pracowaliśmy z kartami pracy z modułu nr 4 oraz nad e-learningiem językowym. W ramach pracy w fikcyjnych firmach zajmowano się następującymi zagadnieniami - przygotowanie do targów FF, standardowe zarządzanie firmą itd. W kwietniu w Libercu odbyły się też rating - targi fikcyjnych firm.          Trening, przygotowanie do targów - pracownia multimedialna.</i></p>
	<p><b>FF 15 – DIGITAL WORLD II</b>          V dubnu se pracovalo s pracovními listy z modulu č. 4 a s jazykovým e-learningem. V rámci práce ve fiktivních firmách se řešilo – příprava na veletrh FF, běžná firemní administrativa, atd. V dubnu se také konal rating – veletrh fiktivních firem v Liberci. Trénink, příprava na veletrh – multimediální učebna.  <i>W kwietniu pracowaliśmy z kartami pracy z modułu nr 4 oraz nad e-learningiem językowym. W ramach pracy w fikcyjnych firmach zajmowano się następującymi zagadnieniami - przygotowanie do targów FF, standardowe zarządzanie firmą itd. W kwietniu w Libercu odbyły się też rating - targi fikcyjnych firm.          Trening, przygotowanie do targów - pracownia multimedialna.</i></p>
<p><b>FF 14 – KREATYWNİ TO MY I</b>          V dubnu se pracovalo s pracovními listy z modulu č. 4 a s jazykovým e-learningem. V rámci práce ve fiktivních firmách se řešilo – příprava na veletrh FF, běžná firemní administrativa, atd. V dubnu se také konal rating – veletrh fiktivních firem v Liberci. Trénink, příprava na veletrh – multimediální učebna.  <i>W kwietniu pracowaliśmy z kartami pracy z modułu nr 4 oraz nad e-learningiem językowym. W ramach pracy w fikcyjnych firmach zajmowano się następującymi zagadnieniami - przygotowanie do targów FF, standardowe zarządzanie firmą itd. W kwietniu w Libercu odbyły się też rating - targi fikcyjnych firm.          Trening, przygotowanie do targów - pracownia multimedialna.</i></p>	



	<p><b>FF 9 – e Sklep</b> V dubnu se pracovalo s pracovními listy z modulu č. 4 a s jazykovým e-learningem. V rámci práce ve fiktivních firmách se řešilo – příprava na veletrh FF, běžná firemní administrativa, atd. V dubnu se také konal rating – veletrh fiktivních firem v Liberci. Trénink, příprava na veletrh – multimediální učebna. <i>W kwietniu pracowaliśmy z kartami pracy z modułu nr 4 oraz nad e-learningiem językowym. W ramach pracy w fikcyjnych firmach zajmowano się następującymi zagadnieniami - przygotowanie do targów FF, standardowe zarządzanie firmą itd. W kwietniu w Libercu odbyły się też rating - targi fikcyjnych firm. Trening, przygotowanie do targów - pracownia multimedialna.</i></p> <p><b>FF 10 – Photographer</b> V dubnu se pracovalo s pracovními listy z modulu č. 4 a s jazykovým e-learningem. V rámci práce ve fiktivních firmách se řešilo – příprava na veletrh FF, běžná firemní administrativa, atd. V dubnu se také konal rating – veletrh fiktivních firem v Liberci. Trénink, příprava na veletrh – multimediální učebna. <i>W kwietniu pracowaliśmy z kartami pracy z modułu nr 4 oraz nad e-learningiem językowym. W ramach pracy w fikcyjnych firmach zajmowano się następującymi zagadnieniami - przygotowanie do targów FF, standardowe zarządzanie firmą itd. W kwietniu w Libercu odbyły się też rating - targi fikcyjnych firm. Trening, przygotowanie do targów - pracownia multimedialna.</i></p> <p><b>FF 11 – Druk 3D</b> V dubnu se pracovalo s pracovními listy z modulu č. 4 a s jazykovým e-learningem. V rámci práce ve fiktivních firmách se řešilo – příprava na veletrh FF, běžná firemní administrativa, atd. V dubnu se také konal rating – veletrh fiktivních firem v Liberci. Trénink, příprava na veletrh – multimediální učebna. <i>W kwietniu pracowaliśmy z kartami pracy z modułu nr 4 oraz nad e-learningiem językowym. W ramach pracy w fikcyjnych firmach zajmowano się następującymi zagadnieniami - przygotowanie do targów FF, standardowe zarządzanie firmą itd. W kwietniu w Libercu odbyły się też rating - targi fikcyjnych firm. Trening, przygotowanie do targów - pracownia multimedialna.</i></p>
<p>3 - Powiat Zgorzelecki</p>	<p><b>FF 29 - Firma Eventowa</b> Uczniowie w trakcie kwietniowych zajęć poznawali zasady dobrej prezentacji, która jest potrzebna zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym. Zajmowali się komunikacją werbalną i niewerbalną, (auto)prezentacją podczas rozmowy kwalifikacyjnej oraz pojęciami takimi jak retoryka i dress code. Korzystali również z materiálůw internetowych wskazanych w kartach pracy i pracowni multimedialnej. <i>Przygotowywali się również do ratingu swojej firmy w Libercu oraz wzięli w nim udział. Během dubnových hodin se žáci seznámili se zásadami správné prezentace, která je potřebná v profesním i soukromém životě. Zabývali se verbální a neverbální komunikací, (sebe)prezentací během pracovního pohovoru a pojmy jako rétorika a dress code. Využívali také internetové materiály uvedené v pracovních listech a multimediální učebnu. Přípravovali se také na rating své firmy v Liberci a zúčastnili se ho.</i></p> <p><b>FF 30 - Firma informatyczno/reklamowa</b> W miesiącu kwietniu uczniowie przygotowywali się głównie do udziału w targach fikcyjnych firm czyli ratingu, który odbył się w Libercu. Uczniowie pracowali nad prezentacją firmy, wystrojem stanowiska. <i>V měsíci dubnu se žáci připravovali především na účast na veletrhu fiktivních firem neboli ratingu, který se konal v Liberci. Studenti pracovali na prezentaci firmy, na podobě stánku.</i></p> <p><b>Fikcyjna firma nr 33 „CNC Box”</b> Fikcyjna firma nr 33 CNC BOX w miesiącu kwietniu w głównej mierze przygotowywała się do ratingu. Realizacja prezentacji, materiálůw promocyjnych jak i przygotowanie sprzętu stanowiło ważny obszar dla pracowników. Druga grupa uczniów kontynuowała pracę przy sterowaniu frezarką CNC. <i>Fiktivní firma č. 33 CNC BOX se v měsíci dubnu připravovala především na rating. Důležitou oblastí pro zaměstnance byla tvorba prezentace, propagačních materiálů a příprava zařízení. Druhá skupina studentů pokračovala v práci na ovládní CNC frézky.</i></p> <p><b>FF 34 - „TRIP”</b> W kwietniu podczas zajęć w pracowni multimedialnej uczniowie przygotowywali się do ratingu w Libercu. Pracowali nad prezentacją promującą fikcyjną firmę, nad wystrojem stanowiska, przygotowano baner, ulotki i plakaty. <i>V dubnu se studenti v rámci výuky v multimediální učebně připravovali na rating v Liberci. Pracovali na prezentaci propagující fiktivní firmu, na výzdobě stánku, připravovali banner, letáky a plakáty.</i></p>



	<p><b>FF 35 - „Emilka-Bud”</b> Podczas kwietniowych zajęć uczniowie przygotowywali się do udziału w ratingu. Ponadto omawiali tematy: etyka handlowa i pracownicza oraz kultura firmowa, profil pracownika, przedsiębiorcy, firmy. Poznali zasady tworzenia życiorysu CV. <i>Během dubnových hodin se studenti připravovali na účast na ratingu. Kromě toho diskutovali o těchto tématech: podnikatelská a zaměstnanecká etika a firemní kultura, profil zaměstnance, živnostníka, firmy. Seznámili se se principy tvorby životopisu.</i></p>
4 - Česká lesnická akademie	<b>FF 40 – Zahradnická firma</b>
	<b>FF 42 – Pracovní kroužek (PRAK)</b>
	<b>FF 44 – Včelařství (Včelák)</b>
5 - Střední uměleckopřemyslová škola sochařská a keramická	<p><b>FF 46 – GEOKAM</b> V dubnu jsme se věnovali tisku a kompletaci kalendářů pro rok 2023. Dále si pak žáci vyzkoušeli sebezprezentaci před ostatními spolužáky (kolegy z FF). Samozřejmostí byla i práce s pracovními listy ze 4. modulu. A v neposlední řadě pak příprava na rating 27. 4. v Koloseu, v Liberci. <i>W kwietniu pracowaliśmy nad drukowaniem i kompletowaniem kalendarzy na rok 2023. Ponadto uczniowie ćwiczyli autoprezentację przed kolegami z klasy (kolegami z FF). Oczywiście pracowaliśmy też z kartami pracy z modulu 4. Ponadto zajmowaliśmy się przygotowaniem do ratingu, który odbył się 27.04. w Koloseum w Libercu.</i></p>
	<b>FF 48 – MALKAM</b>
6 - Střední průmyslová škola strojní a elektrotechnická a Vyšší odborná škola, Liberec	<p><b>FF 52 – KOVOVÝROBA (FIRE AND STEEL)</b> V měsíci duben dospěly k závěru práce na výrobcích z produkce naší fiktivní firmy. Naši práci jsme prezentovali na 4. ratingu FF, který se konal prezenčně v Liberci. Průběžně pracujeme s MODULEM 4, pracovní listy číslo 19-22. Také jsme dohodli a zrealizovali schůzku s lektorem polského jazyka. <i>W kwietniu zakończyła się praca nad produktami wytwarzanymi przez naszą fikcyjną firmę. Naszą pracę zaprezentowaliśmy na 4. ratingu FF, który odbył się w Libercu. Cały czas pracujemy z MODULEM 4, karty pracy nr 19-22, a także zorganizowaliśmy i przeprowadziliśmy spotkanie z lektorem języka polskiego.</i></p>
	<p><b>FF 53 – MECHATRONICKÁ LABORATOŘ (NATURRA TRUCKS)</b> V měsíci dubnu jsme většinu úsilí věnovali přípravě na veletrh firem (organizace, příprava prezentačních materiálů). Realizace výroby plakátů, tvorba prezentace, výroba reklamních předmětů (vizitky, dárkové předměty). Dále jsme provedli dokončovací práce na RC modelu, aby byl na veletrh firem plně funkční a mohli jsme uskutečnit případnou předváděcí jízdu. <i>W miesiącu kwietniu większość naszych wysiłków poświęciliśmy przygotowaniom do targów firm (organizacja, przygotowanie materiałów do prezentacji). Produkcja plakatów, tworzenie prezentacji, produkcja artykułów promocyjnych (wizytówki, upominki). Dopracowaliśmy również model RC tak, aby był w pełni funkcjonalny na targach firm i abyśmy mogli przeprowadzić ewentualną jazdę pokazową.</i></p>
	<p><b>FF 54 – ROBOTICKÁ LABORATOŘ (DRINK SOFT)</b> V měsíci dubnu řešila naše firmička intenzivně další časově náročný 3D tisk komponent pro opláštění našeho DrinkSoft zařízení. Provedli jsme prvotní test našeho nového řídicí systému PLC Logo Siemens a testovali jsme barevný displej připojený k našemu novému PLC, obojí má konečně běžné „profinet“ rozhraní. Zúčastnili jsme se praktické výukové hodiny s polským lektorem přímo u nás ve škole. Celý měsíc byl zaměřen na přípravu na plánovaný Rating firmiček, kterého jsme se zúčastnili na konci měsíce dubna. <i>W kwietniu nasza firma zajmowała się kolejnym czasochłonnym drukiem 3D elementów do obudowy naszego urządzenia DrinkSoft. Przeprowadziliśmy wstępny test naszego nowego sterownika PLC Siemens Logo oraz przetestowaliśmy kolorowy wyświetlacz podłączony do naszego nowego sterownika PLC, które wreszcie mają wspólny interfejs "profinet". Uczestniczyliśmy w zajęciach praktycznych z polskim lektorem bezpośrednio w naszej szkole. Cały miesiąc poświęcony był przygotowaniom do planowanego Ratingu Firm, w którym uczestniczyliśmy pod koniec kwietnia.</i></p>
7 - Vyšší odborná škola, Liberec	<b>FF 55 - AnnaDent, s. r. o.</b>



Práce s modulem č. 4 – pracovní list č. 22 (verbální/neverbální komunikace, dress code, sebezprezentace, atd.). Práce ve FF - příprava na rating FF (letáky, propagační materiály, dress code, příprava stánku, prezentace, vizitky, kontrola materiálů), katalog FF (dokončení, tisk), trénink prezentace FF a zpětná vazba od ostatních spolužáků. Trénink potřebných kompetencí v multimediální učebně.

*Praca z Modułem 4 - karta pracy nr 22 (komunikacja werbalna i niewerbalna, dress code, autoprezentacja itd.) Praca w ramach FF - przygotowanie do ratingu FF (ulotki, materiały promocyjne, dress code, przygotowanie stoiska, prezentacja, wizytówki, kontrola materiałów), katalog FF (kompletowanie, drukowanie), trening prezentacji na FF oraz informacje zwrotne od innych uczniów. Trening potrzebnych kompetencji w pracowni multimedialnej.*

**FF 56 – Tutum Snacks, s. r. o.**

Práce s modulem č. 4 – pracovní list č. 22 (verbální/neverbální komunikace, dress code, sebezprezentace, atd.). Práce ve FF - příprava na rating FF (letáky, propagační materiály, dress code, příprava stánku, prezentace, vizitky, kontrola materiálů), katalog FF (dokončení, tisk), trénink prezentace FF a zpětná vazba od ostatních spolužáků. Trénink potřebných kompetencí v multimediální učebně.

*Praca z Modułem 4 - karta pracy nr 22 (komunikacja werbalna i niewerbalna, dress code, autoprezentacja itd.) Praca w FF - przygotowanie do ratingu FF (ulotki, materiały promocyjne, dress code, przygotowanie stoiska, prezentacja, wizytówki, kontrola materiałów), katalog FF (kompletowanie, drukowanie), trening prezentacji na FF oraz informacje zwrotne od innych uczniów. Trening potrzebnych kompetencji w pracowni multimedialnej.*

**FF 61 - Daisies, s. r. o.**

Příprava na rating FF – faktury, prezentace, výzdoba veletržního stánku, výroba nálepek, tisk letáků, kopie pracovních smluv, laminace výpisů z rejstříků. Příprava letáku na soutěž Podniquality 2022 Příprava na veletrh fiktivních firem v Náchodě. Obchodování – běžná činnost FF. Překlad katalogu do anglického jazyka. Trénink v multimediální učebně. Pokračování v jazykovém e-learningu.

*Przygotowanie do ratingu FF - faktury, prezentacje, dekoracja stoiska targowego, produkcja naklejek, druk ulotek, kopie umów o pracę, laminowanie wyciągów z rejestrów. Przygotowanie ulotki na konkurs Podniquality 2022. Przygotowanie do targów fikcyjnych firm w Nachodzie. Handel - normalna działalność FF. Tłumaczenie katalogu na język angielski. Trening w pracowni multimedialnej. Kontynuacja e-learningu językowego.*

**FF 62 – REHAB OFFICE, s. r. o.**

Příprava na rating FF – faktury, prezentace, výzdoba veletržního stánku, výroba nálepek, tisk letáků, kopie pracovních smluv, laminace výpisů z rejstříků, balení nástěnek, trénink prezentací. Příprava na veletrh fiktivních firem v Náchodě. Obchodování – běžná činnost FF. Překlad katalogu do anglického jazyka. Trénink v multimediální učebně. Pokračování v jazykovém e-learningu.

*Przygotowanie do ratingu FF - faktury, prezentacje, dekoracja stoiska targowego, produkcja naklejek, druk ulotek, kopie umów o pracę, laminowanie wyciągów z rejestrów. Przygotowanie do targów fikcyjnych firm w Nachodzie. Handel - normalna działalność FF. Tłumaczenie katalogu na język angielski. Trening w pracowni multimedialnej. Kontynuacja e-learningu językowego.*

**FF 63 – Every Season, s. r. o.**

Pracovní list č. 22, 23. Práce ve FF – prezentace konkrétních obchodních případů, prezentace firmy, prohlídka prezentací jiných firem, návrhy na zlepšení prezentace, praktické procvičování telefonování podle zásad elektronické komunikace, trénink psaní e-mailů, fiktivní obchodní jednání, příprava na rating (propagační materiály, trénink představení firmy a nabízených služeb, atd.).

*Karta pracy 22, 23. Praca w FF - prezentacja konkretnych przypadków biznesowych, prezentacja firmy, oglądanie prezentacji innych firm, propozycje ulepszenia prezentacji, praktyczne ćwiczenie telefonowania zgodnie z zasadami komunikacji elektronicznej, trening pisania e-maili, fikcyjne spotkania biznesowe, przygotowanie do ratingu (materiały promocyjne, trening przedstawiania firmy i oferowanych usług itd.).*



### FF 72 - Cestoprážky

Žáci pracovali s pracovními listy 20 a 21 modulu č. 4 (Firemní kultura a Profil zaměstnance, živnostníka a firmy). Zúčastnili se lekce polštiny vedené panem Patalasem (multimediální učebna). Dále se připravovali na rating fiktivních firem v Liberci (žáci vypracovali konkrétní nabídky zájezdů, navrhli propagační materiály, dokončili webové stránky). Zástupci firmy prezentovali nabídku na veletrhu FF.

*Uczniowie pracowali z kartami pracy 20 i 21 z modułu 4 (Kultura firmowa i Profil pracownika, przedsiębiorcy i firmy). Uczestniczyli w lekcji języka polskiego prowadzonej przez pana Patalasa (pracownia multimedialna). Ponadto przygotowali się do ratingu fikcyjnych firm w Libercu (uczniowie opracowali konkretne oferty wycieczek, zaprojektowali materiały promocyjne, uzupełnili stronę internetową). Przedstawiciele firmy zaprezentowali ofertę na targach FF.*

### FF 73 – Offibio

Žáci absolvovali lekci polštiny s panem Patalasem. Dále proběhla příprava ekozájezdu do Českého ráje. Byly rozdány průvodcovské úkoly, byla vybrána doprava, spočítána kalkulace zájezdu i zajištění fotodokumentace. Poté jsme tento vzorový zájezd realizovali. Zájezd proběhl řádně a můžeme ho tak zařadit do naší nabídky ekologických zájezdů od firmy OFFIBIO. Dále proběhla příprava podkladů na rating fiktivních firem v Liberci. Aktualizace webových stránek, sociálních sítích, tvorba propagačních materiálů na akci. Výběr týmu členů, kteří budou na akci reprezentovat naši firmu Offibio. Samotná prezentace naší firmy na ratingu v Liberci proběhla úspěšně.

*Uczniowie mieli lekcję języka polskiego z panem Patalasem. Ponadto przygotowano wycieczkę ekologiczną do Czeskiego Raju. Rozdzielono zadania przewodników, wybrano transport, obliczono koszty wycieczki i zapewniono wykonanie dokumentacji fotograficznej. Następnie zrealizowaliśmy tę modelową wycieczkę. Wycieczka została przeprowadzona prawidłowo i możemy ją włączyć do naszej oferty wycieczek ekologicznych z OFFIBIO. Ponadto przygotowaliśmy materiały na rating fikcyjnych firm w Libercu. Aktualizacja strony internetowej, portali społecznościowych, tworzenie materiałów promocyjnych na potrzeby wydarzenia. Wybór członków zespołu, którzy będą reprezentować naszą firmę Offibio podczas imprezy. Prezentacja naszej firmy na ratingu w Libercu zakończyła się sukcesem.*

### FF 74 – Student's Point of View

V průběhu měsíce dubna studenti provedli poslední modifikace a korekturu druhého čísla časopisu Student's point of view. Studenti časopis vytiskli a oznámili zahájení prodeje na Instagramovém profilu firmy a také ve školním rozhlase. Poslední dubnový týden probíhal intenzivní prodej buď u prodejního stánku, nebo přímo v učebnách. Studenti také připravili stánek a dekorace pro veletrh fiktivních firem a vybraní zástupci prezentovali firmu.

*W kwietniu uczniowie dokonali ostatnich poprawek i korekty drugiego numeru czasopisma Student's point of view. Uczniowie wydrukowali magazyn i ogłosili rozpoczęcie sprzedaży na profilu firmy na Instagramie oraz w szkolnym radiu. W ostatnim tygodniu kwietnia odnotowano dużą sprzedaż zarówno na stoisku, jak i bezpośrednio w salach lekcyjnych. Uczniowie przygotowali również stoisko i dekoracje na targi fikcyjnych firm, a wybrani przedstawiciele zaprezentowali firmę.*

### FF 75 – Ukaž se!

Žáci se připravovali na prezentaci své firmy na ratingu fiktivních firem v Liberci. Plánovali jsme podobu „veletržního stánku“, řešili jsme smysl veletrhů a kongresů, hledali jsme nápady a inspiraci. Vybrali jsme nástroje pro svou prezentaci – následně probíhala grafická příprava veletržních materiálů. Vytvořili brožuru, vizitky a plakáty, pracovali s fotografiemi, zpracovali prezentaci v Powerpointu. Seznámili se s PL 20 Firemní kultura (Modul 4). Zúčastnili jsme se veletrhu fiktivních firem.

*Uczniowie przygotowywali się do prezentacji swojej firmy podczas ratingu fikcyjnych firm w Libercu. Planowaliśmy wygląd "stoiska targowego", zastanawialiśmy się nad znaczeniem targów i kongresów, szukaliśmy pomysłów i inspiracji. Wybieraliśmy narzędzia do naszej prezentacji - potem nastąpiło graficzne przygotowanie materiałów targowych. Stworzyliśmy broszurę, wizytówki i plakaty, pracowaliśmy ze zdjęciami, przygotowaliśmy prezentację w programie Powerpoint. Zapoznaliśmy się z KP 20 Kultura firmowa (Moduł 4). Uczestniczyliśmy w targach fikcyjnych firm.*

### FF 76 – Kupředu do minulosti!

Žáci se zúčastnili lekce polštiny s panem Patalasem, lekce proběhla v multimediální učebně.



Žáci pracovali s pracovními listy 20 a 21 modulu č. 4 (Firemní kultura a Profil zaměstnance, živnostníka a firmy). Dále se připravovali na rating fiktivních firem v Liberci (žáci vypracovali konkrétní nabídky zájezdů, navrhli a vytiskli propagační materiály, dokončili webové stránky). Zástupci firmy prezentovali nabídku na veletrhu FF.

*Uczniowie wzięli udział w lekcji języka polskiego z panem Patalasem, która odbyła się w pracowni multimedialnej. Uczniowie pracowali z kartami pracy 20 i 21 z modułu 4 (Kultura firmowa oraz Profil pracownika, przedsiębiorcy i firmy). Ponadto przygotowywali się do ratingu fikcyjnych firm w Libercu (uczniowie opracowali konkretne oferty wycieczek, zaprojektowali i wydrukowali materiały promocyjne, uzupełnili stronę internetową). Przedstawiciele firmy zaprezentowali ofertę na targach FF.*

#### **FF 77 - DATMAP**

Jako hlavní v měsíci dubnu bylo připravit se na rating fiktivních firem. Šlo zejména o tvorbu letáku, vizitek a jmenovek. Dále také elektronickou propagaci na internetových stránkách a sociální síti Instagram. Také žáci byli seznámeni s pracovními listy č. 20 a č. 21 modulu č. 4. (Firemní kultura a Profil zaměstnance, živnostníka a firmy) Zástupci na konci měsíce úspěšně prezentovali fiktivní firmu na veletrhu. Na posledním dubnovém setkání proběhlo zhodnocení úspěchu veletrhu FF.

*Głównym zadaniem w kwietniu było przygotowanie się do ratingu fikcyjnych firm. Chodziło głównie o stworzenie ulotki, wizytówek i identyfikatorów. Dodatkowo, promocja elektroniczna na stronie internetowej i w serwisie społecznościowym Instagram. Ponadto uczniowie zapoznali się z kartami pracy nr 20 i 21 z modułu 4 (Kultura firmowa oraz Profil pracownika, przedsiębiorcy i firmy). Pod koniec miesiąca przedstawiciele z powodzeniem zaprezentowali fikcyjną firmę na targach. Na ostatnim spotkaniu w kwietniu dokonano podsumowania sukcesu targów FF.*

#### **FF 78 – Posters And Else, s.r.o.**

Hlavní náplní tohoto měsíce byla příprava na rating fiktivních firem – návrh a výroba propagačních materiálů, tisk letáků, vizitek, výroba plátek, zpracování programu na rating. Dále žáci pracovali s PL č. 21 – Profil zaměstnance, PL č. 22 – Prezentace a sebeprezentace a PL č. 23 – Zásady elektronické komunikace. V neposlední řadě byli žáci seznámeni s pojmem databáze a v aplikaci MS Access vytváří databázi svých zákazníků a jejich objednávek.

*Głównym celem tego miesiąca było przygotowanie się do ratingu fikcyjnych firm - zaprojektowanie i wykonanie materiałów promocyjnych, druk ulotek, wizytówek, produkcja przypisek, opracowanie programu na rating. Ponadto uczniowie pracowali z zadaniami z KP nr 21 - Profil pracownika, KP nr 22 - Prezentacja i autoprezentacja oraz KP nr 23 - Zasady komunikacji elektronicznej. Ponadto uczniowie zapoznali się z pojęciem bazy danych i stworzyli bazę danych swoich klientów i ich zamówień w programie MS Access.*

#### **FF 79 – T-print, s.r.o.**

Žáci pracovali s pracovními listy v modulu č. 4. Hlavní činnost firmy byla zaměřena na přípravu na rating fiktivních firem v Liberci, připravovali prezentaci v reálném i datovém prostředí, tvořili marketingové nabídky.

*Uczniowie pracowali z kartami pracy z modułu nr 4. Główna działalność firmy koncentrowała się na przygotowaniu do ratingu fikcyjnych firm w Libercu, przygotowaniu prezentacji w środowisku rzeczywistym i wirtualnym, tworzeniu ofert marketingowych.*

#### **FF 80 - Fotky z Obchodky, s.r.o.**

V měsíci dubnu byli členové seznámeni s náplní Modul č. 4, konkrétně s PL 19 Obchodní a zaměstnanecká etika a 22 Prezentace a sebeprezentace. Zároveň započalo zpracování fotografií tříd pro tisk, které bude probíhat postupně po jednotlivých ročnících. Bylo rozhodnuto o definitivní grafické podobě fotografií tříd včetně popisu školního roku. Členové týmu byli zaškoleni pro práci s tiskárnou. Byla vytištěna 1. skupiny fotografií. Kterou tvoří žáci 4. ročníků ro studenti VOŠ. Dále tým pracoval na přípravě k nadcházejícímu veletrhu fiktivních firem, kterého se zúčastnili vybraní zástupci firmy. Fotografie vyrobené první skupiny bylo předány.

*W kwietniu członkowie zapoznali się z treścią Modułu 4, a w szczególności z KP 19 Etyka handlowa i pracownicza oraz 22 Prezentacja i autoprezentacja. Równocześnie rozpoczęto obróbkę zdjęć*



	<p><i>klasowych do druku, która będzie się odbywać po kolei, według klas. Ustalono ostateczny projekt graficzny zdjęć klasowych, zawierający opis roku szkolnego. Członkowie zespołu zostali przeszkoleni w zakresie obsługi drukarki. Wydrukowana została pierwsza grupa zdjęć. Następnie zespół pracował nad przygotowaniem do zbliżających się targów fikcyjnych firm, w których wzięli udział wybrani reprezentanci firmy. Przekazano zdjęcia pierwszej grupy.</i></p> <p><b>FF 81 – Chci maturiták, s.r.o.</b></p> <p>Žáci dokončili práci s pracovními listy v modulu č. 4 a modulu č. 5. Zpracovali konkrétní nabídku pro incentívni cestovní ruch pro firmy – Netradiční teambuilding v Jizerských horách. Plánovali a připravili konkrétní podobu veletržní nabídky. Vybrali nástroje prezentace – připravili konkrétní propagační materiály včetně pozvánek na maturitní akce – videa. Prezentace firmy proběhla v Liberci – prezentaci provedli zástupci firmy.</p> <p><i>Uczniowie zakończyli pracę z kartami pracy z modułu 4 i modułu 5. Pracowali nad konkretną ofertą turystyki motywacyjnej dla firm - Nietradycyjny teambuilding w Górach Izerskich. Zaplanowali i przygotowali konkretną formę oferty targowej. Wybrano narzędzia do prezentacji - przygotowano specjalne materiały promocyjne, w tym zaproszenia na imprezy związane z ukończeniem szkoły - filmy. Prezentacja firmy odbyła się w Libercu - dokonali jej przedstawiciele firmy.</i></p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">9 - Województwo Dolnośląskie</p>	<p><b>FF 91 – ULTRA LOGISTICS</b></p> <p>V dubnu se pracovalo s pracovními listy z modulu č. 4 a s jazykovým e-learningem. V rámci práce ve fiktivních firmách se řešilo – příprava na veletrh FF, běžná firemní administrativa, atd. V dubnu se také konal rating – veletrh fiktivních firem v Liberci.</p> <p><i>W kwietniu pracowano z kartami pracy z modułu 4 oraz z e-learningiem językowym. W ramach pracy w fikcyjnych firmach zajmowano się następującymi zagadnieniami - przygotowanie do targów FF, standardowe zarządzanie firmą itd. Również w kwietniu odbył się rating - targi fikcyjnych firm w Libercu.</i></p>
	<p><b>FF 89 - SELENITE - PAŁACOWE RĘKODZIEŁA</b></p> <p>V dubnu se pracovalo s pracovními listy z modulu č. 4 a s jazykovým e-learningem. V rámci práce ve fiktivních firmách se řešilo – příprava na veletrh FF, běžná firemní administrativa, atd. V dubnu se také konal rating – veletrh fiktivních firem v Liberci.</p> <p><i>W kwietniu pracowano z kartami pracy z modułu 4 oraz z e-learningiem językowym. W ramach pracy w fikcyjnych firmach zajmowano się następującymi zagadnieniami - przygotowanie do targów FF, standardowe zarządzanie firmą itd. Również w kwietniu odbył się rating - targi fikcyjnych firm w Libercu.</i></p>
	<p><b>FF 87 - PALACECAFE &amp; CAKE</b></p> <p>V dubnu se pracovalo s pracovními listy z modulu č. 4 a s jazykovým e-learningem. V rámci práce ve fiktivních firmách se řešilo – příprava na veletrh FF, běžná firemní administrativa, atd. V dubnu se také konal rating – veletrh fiktivních firem v Liberci.</p> <p><i>W kwietniu pracowano z kartami pracy z modułu 4 oraz z e-learningiem językowym. W ramach pracy w fikcyjnych firmach zajmowano się następującymi zagadnieniami - przygotowanie do targów FF, standardowe zarządzanie firmą itd. Również w kwietniu odbył się rating - targi fikcyjnych firm w Libercu.</i></p>
	<p><b>FF 88 – SPORTEME</b></p> <p>V dubnu se pracovalo s pracovními listy z modulu č. 4 a s jazykovým e-learningem. V rámci práce ve fiktivních firmách se řešilo – příprava na veletrh FF, běžná firemní administrativa, atd. V dubnu se také konal rating – veletrh fiktivních firem v Liberci.</p> <p><i>W kwietniu pracowano z kartami pracy z modułu 4 oraz z e-learningiem językowym. W ramach pracy w fikcyjnych firmach zajmowano się następującymi zagadnieniami - przygotowanie do targów FF, standardowe zarządzanie firmą itd. Również w kwietniu odbył się rating - targi fikcyjnych firm w Libercu.</i></p>
	<p><b>FF 90 – DECOHOT</b></p>





V dubnu se pracovalo s pracovními listy z modulu č. 4 a s jazykovým e-learningem. V rámci práce ve fiktivních firmách se řešilo – příprava na veletrh FF, běžná firemní administrativa, atd. V dubnu se také konal rating – veletrh fiktivních firem v Liberci.

*W kwietniu pracowano z kartami pracy z modułu 4 oraz zajmowano się e-learningiem językowym. W ramach pracy w fikcyjnych firmach zajmowano się następującymi zagadnieniami - przygotowanie do targów FF, standardowe zarządzanie firmą itd. Również w kwietniu odbył się rating - targi fikcyjnych firm w Libercu.*

