

Aktuality z fiktivních firem / aktualności z fikcyjnych firm (školní rok / rok szkolny 2021/2022)

Říjen 2021 / październik 2021

Partner	Fiktivní firma a aktualita
1 - Powiat Lubański	<p>FF 3 - MULTIPROMO</p> <p>Zespół spotykał się w celu omówienia i przedyskutowania kart pracy nr 2,3,4. Przeanalizowano niezbędne informacje do założenia firmy (nie tylko fikcyjnej). Zdefiniowano prowadzenie działalności gospodarczej. Omówiono etapy związane z założeniem i działalnością fikcyjnej firmy. Wykonano osobistą analizę SWOT. Dokonano przeglądu ze zwięzłym opisem współczesnych narzędzi elektronicznych dla przedsiębiorców. Omówiono urządzenia niezbędne do działania firmy. Zaplanowano rekonesans po okolicznych sklepach, aby sprawdzić dostępność sprzętu i artykułów.</p> <p><i>Tým se scházel za účelem projednání pracovních listů č. 2,3,4. Byly analyzovány informace potřebné k založení firmy (nejen fiktivní). Bylo definováno podnikání. Byly projednány kroky spojené se založením a činností fiktivní firmy. Byla provedena osobní analýza SWOT. Byl proveden přehled se stručným popisem moderních elektronických nástrojů pro podnikatele. Bylo projednáno vybavení nezbytné pro fungování firmy. Byl naplánován průzkum místních obchodů s cílem ověřit dostupnost vybavení a zboží.</i></p>
	<p>FF 5 - EKONOMISTS'PRINT</p> <p>Sporządzano biznesplan fikcyjnej firmy, skupiając się na oferowanych usługach oraz cenach, konkurencji, otoczeniu bliższym i dalszym, strategii marketingowej a także na analizie SWOT. Ustalono i przydzielono również stanowiska pracy w zespole. Określono, jakie wyposażenie i materiały eksploatacyjne będą potrzebne oraz czy odpowiednie jest ustalone zapotrzebowanie. Zapoznano się z przepisami dotyczącymi założenia działalności gospodarczej. Omówiono alternatywy na rynku pracy - pracownik, samozatrudnienie oraz wymagania jakie stawiają pracodawcy wobec pracownika w czasie trwania 4 rewolucji przemysłowej. Ponadto uczniowie tworzyli mapy zawodowe w celu ustalenia swojego kierunku kariery zawodowej oraz poznali niektóre współczesne narzędzia elektroniczne, które ułatwiają przedsiębiorcom załatwianie spraw związanych z prowadzeniem firmy.</p> <p><i>Byl vypracován podnikatelský záměr fiktivní firmy se zaměřením na nabízené služby a ceny, konkurenci, bezprostřední a vzdálené okolí, marketingovou strategii a SWOT analýzu. Byly také určeny a přiděleny pozice v týmu. Bylo stanoveno, jaké vybavení a zásoby budou potřeba a zda je stanovená poptávka přiměřená. Účastníci byli seznámeni s předpisy týkajícími se zakládání firmy. Diskutovalo se o alternativách na trhu práce - zaměstnanec, samostatná výdělečná činnost a požadavky zaměstnavatelů na zaměstnance během 4. průmyslové revoluce. Kromě toho si studenti vytvořili profesní mapy pro určení směru své kariéry a seznámili se s některými moderními elektronickými nástroji, které podnikatelům usnadňují vyřizování záležitostí spojených s podnikáním.</i></p>
	<p>FF 7 - Biuro Podróży TRAMP</p> <p>Uczniowie tworzyli logo firmy Tramp, niektórzy korzystali z komputera a niektórzy rysowali je kredkami. Następnie wybrali jedno, które będzie elementem identyfikacyjnym naszej firmy. Wydrukowaliśmy je w kilku egzemplarzach. Wspólnie zastanawialiśmy jakie wycieczki będziemy proponowali klientom (dokąd będą wycieczki - województwo dolnośląskie czy cała Polska, a może wycieczki zagraniczne, dla jakich grup docelowych - uczniowie czy może osoby starsze). Każdy z uczniów miał podać jedną propozycję wycieczki. Omówiliśmy je i zdecydowaliśmy, że naszą pierwszą propozycją będzie wycieczka po naszej miejscowości czyli Lubaniu. Każdy z uczniów wybrał jeden zabytek Lubania i odszukał informacje na jego temat. Informacje te zostaną przedstawione na wycieczce, którą zaplanowaliśmy na listopad. Korzystając z map dostępnych w Internecie zaplanowaliśmy trasę wycieczki. Sprawdziliśmy też obiekty noclegowe, które będziemy mogli zaproponować klientom. A propozycje wycieczek będziemy umieszczać na tablicy w korytarzu szkoły.</p>



	<p>Žáci vytvořili logo firmy Tramp, někteří na počítači, jiní ho nakreslili pastelkami. Pak vybrali jedno, které se stane identifikačním prvkem naší firmy. Vytiskli jsme je v několika kopiích. Společně jsme přemýšleli o tom, jaké výlety bychom našim klientům nabízelí (kam by se výlety konaly - do Dolního Slezska nebo do celého Polska, případně do zahraničí, pro jaké cílové skupiny - studenty nebo seniory). Každý žák měl vymyslet jeden návrh na výlet. Probrali jsme je a rozhodli jsme se, že naší první nabídkou bude exkurze po Lubani. Každý žák si vybral jednu památku v Lubani a zjistil o ní informace. Tyto informace budou prezentovány během exkurze, kterou jsme naplánovali na listopad. Pomocí map dostupných na internetu jsme naplánovali trasu exkurze. Zkontrolovali jsme také ubytovací zařízení, která budeme moci nabídnout zákazníkům. A návrhy na výlety zveřejníme na nástěnce na chodbě školy.</p>
	<p>FF 8 - 3D Carbon Uczniowie dowiedzieli się co to jest 4 rewolucja przemysłowa, jak powinno się zarządzać projektami oraz procesami. Poznali jakie ryzyko niesie za sobą z prowadzenie firmy. Wybrany zespół zapoznał się z zasadami przeciwdziałania cybernetycznego. Wyszukiwali i oglądali w Internecie prezentacje dotyczące nowoczesnych technologii wykorzystywanych w prowadzeniu firm. <i>Studenti se dozvěděli, co je to 4. průmyslová revoluce, jak by měly být řízeny projekty a procesy. Dozvěděli se o rizicích spojených s vedením firmy. Vybraný tým se seznámil s principy kybernetické bezpečnosti. Na internetu vyhledávali a prohlíželi si prezentace o moderních technologiích používaných při řízení firem.</i></p>
	<p>FF 19 – EDEN II V říjnu jsme pokračovali v práci s modulem č. 1 (Kompetence 4.0 pro danou profesi). Dále jsme pokračovali v nastavení fungování naší FF, řešili, jak přesně bude vypadat náš produkt, jakou máme konkurenci atd. Řešili jsme také jazykový e-learning (výuku češtiny). Vybrané kompetence jsme trénovali v multimediální učebně. <i>W październiku kontynuowaliśmy pracę z modulem nr 1 (Kompetencje 4.0 dla danego zawodu). Kontynuowaliśmy też prace nad funkcjonowaniem naszego FF, zastanawiając się, jak dokładnie będzie wyglądał nasz produkt, jaką mamy konkurencję itp. Zajmowaliśmy się również nauką języka w formie e-learningu (nauka języka czeskiego). Wybrane kompetencje ćwiczyliśmy w pracowni multimedialnej.</i></p>
	<p>FF 20 – ZSET COMP V říjnu jsme pokračovali v práci s modulem č. 1 (Kompetence 4.0 pro danou profesi). Dále jsme pokračovali v nastavení fungování naší FF, řešili, jak přesně bude vypadat náš produkt, jakou máme konkurenci atd. Řešili jsme také jazykový e-learning (výuku češtiny). Vybrané kompetence jsme trénovali v multimediální učebně. <i>W październiku kontynuowaliśmy pracę z modulem nr 1 (Kompetencje 4.0 dla danego zawodu). Kontynuowaliśmy też prace nad funkcjonowaniem naszego FF, zastanawiając się, jak dokładnie będzie wyglądał nasz produkt, jaką mamy konkurencję itp. Zajmowaliśmy się również nauką języka w formie e-learningu (nauka języka czeskiego). Wybrane kompetencje ćwiczyliśmy w pracowni multimedialnej.</i></p>
	<p>FF 21 – Fit-Box V říjnu jsme pokračovali v práci s modulem č. 1 (Kompetence 4.0 pro danou profesi). Dále jsme pokračovali v nastavení fungování naší FF, řešili, jak přesně bude vypadat náš produkt, jakou máme konkurenci atd. Řešili jsme také jazykový e-learning (výuku češtiny). Vybrané kompetence jsme trénovali v multimediální učebně. <i>W październiku kontynuowaliśmy pracę z modulem nr 1 (Kompetencje 4.0 dla danego zawodu). Kontynuowaliśmy też prace nad funkcjonowaniem naszego FF, zastanawiając się, jak dokładnie będzie wyglądał nasz produkt, jaką mamy konkurencję itp. Zajmowaliśmy się również nauką języka w formie e-learningu (nauka języka czeskiego). Wybrane kompetencje ćwiczyliśmy w pracowni multimedialnej.</i></p>
	<p>FF 15 – DIGITAL WORLD II V říjnu jsme pokračovali v práci s modulem č. 1 (Kompetence 4.0 pro danou profesi). Dále jsme pokračovali v nastavení fungování naší FF, řešili, jak přesně bude vypadat náš produkt, jakou máme konkurenci atd. Řešili jsme také jazykový e-learning (výuku češtiny). Vybrané kompetence jsme trénovali v multimediální učebně. <i>W październiku kontynuowaliśmy pracę z modulem nr 1 (Kompetencje 4.0 dla danego zawodu). Kontynuowaliśmy też prace nad funkcjonowaniem naszego FF, zastanawiając się, jak dokładnie będzie wyglądał nasz produkt, jaką mamy konkurencję itp. Zajmowaliśmy się również nauką języka w formie e-learningu (nauka języka czeskiego). Wybrane kompetencje ćwiczyliśmy w pracowni multimedialnej.</i></p>

2 - Powiat Lwówecki



KOMPETENCE 4.0 / KOMPETENCJE 4.0
CZ.11.3.119/0.0/0.0/18_031/0002207

Okresní hospodářská komora Liberec, Mrštíkova 399/2a, 460 07 Liberec
www.ohkliberec.cz, info@ohkliberec.cz, +420 485 100 148, +420 602 342 226



	<p>FF 14 – KREATYVNI TO MY I V říjnu jsme pokračovali v práci s modulem č. 1 (Kompetence 4.0 pro danou profesi). Dále jsme pokračovali v nastavení fungování naší FF, řešili, jak přesně bude vypadat náš produkt, jakou máme konkurenci atd. Řešili jsme také jazykový e-learning (výuku češtiny). Vybrané kompetence jsme trénovali v multimediální učebně. <i>W październiku kontynuowaliśmy pracę z modulem nr 1 (Kompetencje 4.0 dla danego zawodu). Kontynuowaliśmy też prace nad funkcjonowaniem naszego FF, zastanawiając się, jak dokładnie będzie wyglądał nasz produkt, jaką mamy konkurencję itp. Zajmowaliśmy się również nauką języka w formie e-learningu (nauka języka czeskiego). Wybrane kompetencje ćwiczyliśmy w pracowni multimedialnej.</i></p> <p>FF 9 – e Sklep V říjnu jsme pokračovali v práci s modulem č. 1 (Kompetence 4.0 pro danou profesi). Dále jsme pokračovali v nastavení fungování naší FF, řešili, jak přesně bude vypadat náš produkt, jakou máme konkurenci atd. Řešili jsme také jazykový e-learning (výuku češtiny). Vybrané kompetence jsme trénovali v multimediální učebně. <i>W październiku kontynuowaliśmy pracę z modulem nr 1 (Kompetencje 4.0 dla danego zawodu). Kontynuowaliśmy też prace nad funkcjonowaniem naszego FF, zastanawiając się, jak dokładnie będzie wyglądał nasz produkt, jaką mamy konkurencję itp. Zajmowaliśmy się również nauką języka w formie e-learningu (nauka języka czeskiego). Wybrane kompetencje ćwiczyliśmy w pracowni multimedialnej.</i></p> <p>FF 10 – Photographer V říjnu jsme pokračovali v práci s modulem č. 1 (Kompetence 4.0 pro danou profesi). Dále jsme pokračovali v nastavení fungování naší FF, řešili, jak přesně bude vypadat náš produkt, jakou máme konkurenci atd. Řešili jsme také jazykový e-learning (výuku češtiny). Vybrané kompetence jsme trénovali v multimediální učebně. <i>W październiku kontynuowaliśmy pracę z modulem nr 1 (Kompetencje 4.0 dla danego zawodu). Kontynuowaliśmy też prace nad funkcjonowaniem naszego FF, zastanawiając się, jak dokładnie będzie wyglądał nasz produkt, jaką mamy konkurencję itp. Zajmowaliśmy się również nauką języka w formie e-learningu (nauka języka czeskiego). Wybrane kompetencje ćwiczyliśmy w pracowni multimedialnej.</i></p> <p>FF 11 – Druk 3D V říjnu jsme pokračovali v práci s modulem č. 1 (Kompetence 4.0 pro danou profesi). Dále jsme pokračovali v nastavení fungování naší FF, řešili, jak přesně bude vypadat náš produkt, jakou máme konkurenci atd. Řešili jsme také jazykový e-learning (výuku češtiny). Vybrané kompetence jsme trénovali v multimediální učebně. <i>W październiku kontynuowaliśmy pracę z modulem nr 1 (Kompetencje 4.0 dla danego zawodu). Kontynuowaliśmy też prace nad funkcjonowaniem naszego FF, zastanawiając się, jak dokładnie będzie wyglądał nasz produkt, jaką mamy konkurencję itp. Zajmowaliśmy się również nauką języka w formie e-learningu (nauka języka czeskiego). Wybrane kompetencje ćwiczyliśmy w pracowni multimedialnej.</i></p>
<p>3 - Powiat Zgorzelecki</p>	<p>FF 29 - Firma Eventowa Uczniowie w trakcie październikowych zajęć opracowywali specyfikację zapotrzebowania do prowadzenia firmy eventowej. Dyskutowali o strategii marketingowej jako części biznesplanu. Poznali rolę i znaczenie badania rynku i Public Relations. Zastanawiali się nad szansami transgranicznej współpracy fikcyjnych firm. Zapoznawali się z regulacjami prawnymi dotyczącymi działalności gospodarczej- ilość przepisów budziła ich zdziwienie. <i>Během říjnových hodin studenti vypracovali specifikaci potřeb pro provozování eventové firmy. Diskutovali o marketingové strategii jako součásti podnikatelského záměru. Dozvěděli se o úloze a významu průzkumu trhu a Public Relations. Uvažovali o možnostech přeshraniční spolupráce fiktivních firem. Seznámili se s právními předpisy týkajícími se podnikatelské činnosti - množství předpisů je udivilo.</i></p> <p>FF 30 - Firma informatyczno/reklamowa Uczniowie podczas zajęć w październiku przygotowywali zapotrzebowanie na materiały do prowadzenia firmy. Dyskutowali o tym, w jakim zakresie będzie działała firma i tworzyli biznesplan. Zapoznali się jaką rolę i znaczenie ma badania rynku i Public Relation. Dyskutowali nad tym jak mogą współpracować z innymi fikcyjnymi firmami w Polsce jak i w Czechach. Zapoznali się z przepisami dotyczącymi działalności firmy jakie są obowiązki podczas działalności firmy.</p>



	<p><i>Během říjnových hodin si žáci připravili seznam potřebného materiálu pro provoz firmy. Probrali zaměření firmy a tvořili podnikatelský záměr. Dozvěděli se o úloze a významu průzkumu trhu a Public Relations. Diskutovali o tom, jak mohou spolupracovat s dalšími fiktivními firmami v Polsku a v České republice. Seznámili se s předpisy týkajícími se činnosti firmy, s tím, jaké jsou povinnosti při provozování firmy.</i></p>
	<p>FF 33 - CNC Box W październiku uczniowie fikcyjnej firmy „CNC Box” podzieliли pracę na kilka czynności: przydział ról dla określonych osób w przedsiębiorstwie, określenie wymaganego sprzętu, wybór frezarki spełniającej potrzeby grafiki oraz pracy w określonym materiale oraz wykonanie pierwszych prac graficznych i przeniesienie na materiał. <i>V říjnu si studenti fiktivní firmy "CNC Box" rozdělili práci na několik činností: přidělení rolí určitým lidem v podniku, určení potřebného vybavení, výběr frézky, která by splňovala potřeby grafiky a práce v konkrétním materiálu, zhotovení prvních grafik a jejich přenesení na materiál.</i></p>
	<p>FF 34 - TRIP W październiku podczas zajęć uczniowie prezentowali stworzone przez siebie logo dla firmy, i dokonali wyboru najlepszego. Zapoznali się z możliwością skorzystania z doradztwa zawodowego, omówiono sposoby poszukiwania i udostępniania ofert pracy (portale internetowe, media społecznościowe, urząd pracy, agencje HR). W ramach pracy z kartą pracy nr 3 uczniowie omawiali kompetencje miękkie i twarde, określali cechy dobrego pracownika. Przedstawiono narzędzia elektroniczne dla przedsiębiorców ułatwiające pracę administracyjną (m.in. aplikacje i strony internetowe tj. ePUAP, CEIDG.GOV.PL, eGO, profil zaufany). <i>V říjnu studenti během výuky představili loga, která vytvořili pro svou firmu, a vybrali to nejlepší. Seznámili se s možnostmi využití kariérového poradenství, diskutovali o způsobech vyhledávání a zpřístupňování pracovních nabídek (internetové portály, sociální sítě, úřad práce, personální agentury). Při práci s pracovním listem č. 3 žáci diskutovali o měkkých a tvrdých kompetencích a určili vlastnosti dobrého zaměstnance. Byly představeny elektronické nástroje pro podnikatele usnadňující administrativní práci (mj. aplikace a webové stránky, tj. ePUAP, CEIDG.GOV.PL, eGO, důvěrný profil).</i></p>
	<p>FF 35 - Emilka-Bud W miesiącu październiku uczniowie ustalili formę prawną oraz zespół roboczy fikcyjnej firmy. Na laptopach sporządzali zapytanie ofertowe dotyczące wyposażenia fikcyjnej firmy, a także wykonali szacowanie planowanych do zakupu materiałów budowlanych oraz narzędzi i sprzętu. Przy wykorzystaniu sprzętu multimedialnego uczniowie tworzyli ulotki reklamowe oraz wizytówkę fikcyjnej firmy. Ponadto poruszany był temat wymagań pracodawców na rynku pracy, możliwość samozatrudnienia oraz zasadność doradztwa zawodowego przy wyborze zawodu. Uczniowie przy wykorzystaniu sprzętu multimedialnego wypełniali testy osobowości, poznając swoje predyspozycje – soft skills, brali udział w scenkach „Rozmowa kwalifikacyjna”, następnie omówiono zagadnienia: Jaką pracę chcę zdobyć? Jak ubiegać się o wolne stanowisko? <i>Během října studenti určili právní formu a pracovní tým fiktivní firmy. Pomocí notebooků vypracovali žádost o nabídku na vybavení fiktivní firmy a odhad stavebního materiálu, nástrojů a zařízení, které je třeba zakoupit. Pomocí multimedialního vybavení žáci vytvořili reklamní letáky a vizitku fiktivní firmy. Dále bylo probíráno téma požadavků zaměstnavatelů na trhu práce, možnost samostatné výdělečné činnosti a opodstatněnost kariérového poradenství při volbě povolání. Pomocí multimedialního vybavení studenti vyplnili osobnostní testy, v nichž se dozvěděli o svých předpokladech - měkkých dovednostech, zúčastnili se scének "pracovního pohovoru" a poté diskutovali o následujících otázkách: Jakou práci chci získat? Jak se ucházet o pracovní místo?</i></p>
<p>4 - Česká lesnická akademie Trutnov – střední škola</p>	<p>FF 40 – Zahradnická firma (KRAKONOŠOVA ZAHRADA) Práce s modulem č. 1, příprava na modul č. 2. V rámci práce FF – dokumentace k nákupu vybavení FF, zahradnické práce atd. <i>Praca z modulem nr 1, przygotowanie do modułu nr2. W ramach pracy FF – dokumentacja do zakupów wyposażenia FF, prace ogrodnicze itd.</i></p> <p>FF 42 – Pracovní kroužek (PRAK) V říjnu jsme pokračovali v práci s modulem č. 1 a jeho pracovními listy. V rámci práce ve FF jsme řešili vybavení fiktivní firmy a věnovali se práci v dílně.</p>



	<p><i>W październiku kontynuowaliśmy pracę z modulem nr 1 i jego kartami pracy. W ramach pracy w FF zjamowaliśmy się wyposażeniem FF oraz pracowaliśmy w warsztacie.</i></p>
	<p>FF 44 – Včelařství (Včelák) Pokračování v práci s modulem č. 1 (pracovní listy č. 1, 2, 3, 4, 5). Práce ve FF – dokumentace k nákupu vybavení FF, včelařské práce. <i>Kontynuacja pracy s modulem nr 1 (karty pracy nr 1, 2, 3, 4, 5). Praca w FF – dokumentacja do zakupów wyposażenia FF, prace pszczelarskie.</i></p>
<p>5 - Střední uměleckoprůmyslová škola sochařská a kamenická, Hořice</p>	<p>FF 46 – GEOKAM V měsíci říjnu jsme se zaměřili především na nákup do FF. Nejprve jsme zjišťovali možnosti nákupu výbrusů a srovnání cen. Potom přišla bohužel zpráva s tím, že budou výbrusy až za 4-8 týdnů. Postavili jsme se k tomu tedy tak, že jsme si udělali pár fotek pod polarizačním mikroskopem a tyto budeme zatím užívat k prvním návrhům, než budeme mít výbrusy nové. Nakoupili jsme také kancelářské potřeby a nechali udělat další výbrusy, v u nás blízké zkušebně kamene a kameniva, kde jsme si domluvili, že si budou moci žáci zkusit udělat výbrusy i své v rámci navazujícího workshopu. Dále se někteří žáci pokusili přihlásit na e-learning a pracovali jsme s listy č. 3-5. <i>W październiku skupiliśmy się głównie na zakupach dla FF. Najpierw sprawdziliśmy możliwości zakupu szlifowanych kamieni porównywaliśmy ceny. Potem, niestety, nadeszła wiadomość, że szlifowane kamienie nie będą dostępne przez kolejne 4-8 tygodni. Zrobiliśmy więc kilka zdjęć pod mikroskopem polaryzacyjnym i wykorzystamy je jako pierwsze szkice, dopóki nie będziemy mieli nowych kamieni. Zakupiliśmy także materiały papiernicze i zleciliśmy wykonanie kolejnych szlifowanych kamieni w pobliskim zakładzie badania kamieni i kruszyw, gdzie w ramach warsztatów uzupełniających zorganizowaliśmy dla uczniów próbę wykonania własnych szlifów. Ponadto niektórzy uczniowie próbowali zalogować się do systemu e-learningowego, pracowaliśmy z kartami nr 3-5.</i></p> <p>FF 48 – MALKAM Práce s modulem č. 1 (požadavky zaměstnavatelů, profesní mapa, elektronické nástroje pro podnikatele). Práce ve FF – specifikace FF, výrobky FF, konkurence, atd. Využití multimediální učebny. <i>Praca z modulem nr 1 (wymagania pracodawców, mapa zawodowa, elektroniczne narzędzia przedsiębiorcy). Praca w FF - specyfikacje FF, produkty FF, konkurencja, itd. Wykorzystanie pracowni multimedialnej.</i></p>
<p>6 - Střední průmyslová škola strojní a elektrotechnická a Vyšší odborná škola, Liberec</p>	<p>FF 52 – KOVOVÝROBA (FIRE AND STEEL) V říjnu byla naše činnost velice rozmanitá. Pracujeme na propagaci naší fiktivní firmy, především pomocí sociálních sítí. Probíhá výběrové řízení na nákup potřebného materiálu pro výrobu, abychom mohli začít s plněním výrobního programu. Též začínáme využívat pro propagaci naší fiktivní firmy vybavení multimediální učebny. Při práci s MODULEM 1 a listy číslo 4 - 5 jsme se zaměřili na profesní mapu. Profesní mapa nás natolik zaujala, že se k tomuto tématu v budoucnu vrátíme. <i>W październiku nasze działania były bardzo zróżnicowane. Pracowaliśmy nad promocją naszej fikcyjnej firmy, głównie za pośrednictwem mediów społecznościowych. Jesteśmy w trakcie przetargu na zakup materiałów niezbędnych do produkcji, aby móc rozpocząć realizację programu produkcyjnego. Zaczynamy również wykorzystywać wyposażenie pracowni multimedialnej do promowania naszej fikcyjnej firmy. Podczas pracy z MODULEM 1 i kartami pracy 4-5 skupiliśmy się na mapie zawodowej. Mapa zawodowa tak nas zainteresowała, że w przyszłości wrócimy do tego tematu.</i></p> <p>FF 53 – MECHATRONICKÁ LABORATOŘ (NATURRA TRUCKS) V rámci měsíce října proběhla setkání na půdě školy i online formou. Účelem bylo seznámení se základními principy fungováním firmy, aby její chod byl funkční. Vymezili jsme atributy, které je třeba dodržovat i ve fiktivní firmě, a se kterými chceme po dobu projektu pracovat. Dále jsme zrevidovali a mírně změnili položky nákupu, vytvořili reálné návrhy překážek, karosérie a podvozku RC modelu. <i>W październiku spotkania odbywały się na terenie szkoły i w formie online. Celem było zapoznanie się z podstawowymi zasadami prowadzenia firmy, tak aby mogła ona funkcjonować. Przedstawiliśmy atrybuty, których należy przestrzegać nawet w fikcyjnej firmie i z którymi chcemy pracować w całym projekcie. Ponadto poprawiliśmy i nieznacznie zmieniliśmy pozycje zakupowe, stworzyliśmy realistyczne projekty przeszkód, karoserii i podwozia modelu RC.</i></p>



	<p>FF 54 – ROBOTICKÁ LABORATOŘ (DRINK SOFT)</p> <p>V měsíci říjnu se náš minipodnik zabýval možnostmi lepší komunikace uvnitř naší firmy - založili jsme sdílený prostor pro předávání informací mezi členy firmičky protože, ne vždy se všichni můžeme sejít ve stejném počtu. Dále jsme řešili, jak naši firmičku dostat do podvědomí zákazníků, proto jsme si vytipovali providera pro naše webové stránky se službou zdarma, sami jsme si vytvořili webové stránky naší firmičky, umístili je na internet. Probírali jsme pracovní listy č. 4 a 5 MODULU 1. Stanovili jsme nového ředitele firmy a nového vedoucího - výrobního ředitele, kterého baví technika - ten se s námi hned ochotně pustil do vyhledávání parametrů konkrétních přístrojů a zařízení, které musíme nakoupit pro naši firmičku.</p> <p><i>W październiku nasze miniprzedsiębiorstwo zajmowało się sposobami usprawnienia komunikacji w firmie - stworzyliśmy wspólną przestrzeń do przekazywania informacji między członkami firmy, ponieważ nie zawsze możemy spotykać się wszyscy w tym samym miejscu. Zajęliśmy się również tym, jak dotrzeć z naszą małą firmą do klientów, wybraliśmy więc dostawcę bezpłatnych usług internetowych, sami stworzyliśmy stronę internetową dla naszej firmki i umieściliśmy ją w Internecie. Omówiliśmy karty pracy nr 4 i 5 z MODUŁU 1. Wytłoniiliśmy nowego dyrektora firmy i nowego kierownika - dyrektora produkcji, który lubi technologię - który natychmiast rozpoczął z nami poszukiwania parametrów konkretnych urządzeń i sprzętu, który musimy zakupić dla naszej firmki.</i></p>
<p>7 - Vyšší odborná škola zdravotnická, Střední zdravotnická škola a Obchodní akademie, Trutnov</p>	<p>FF 55 - AnnaDent, s. r. o.</p> <p>V říjnu jsme pokračovali s pracovním listem č. 3, dále s listy č. 4, 5. V rámci práce ve FF jsme skupinově řešili sortiment produktů a produktové listy, registrovali jsme se do e-learningu.</p> <p><i>W październiku kontynuowaliśmy pracę z kartą pracy nr 3, a następnie z kartami pracy nr 4 i 5. W ramach pracy w FF pracowaliśmy w grupach nad asortymentem i kartami produktów oraz rejestrowaliśmy się w systemie e-learningowym.</i></p>
	<p>FF 56 – Tutum Snacks, s. r. o.</p> <p>Práce na produktech a produktových listech FF. Práce s modulem č. 1 – pracovní list č. 4 (Profesní mapa), č. 5 (Elektronické nástroje pro podnikatele). Registrace do e-learningu (výuka polštiny).</p> <p><i>Praca nad produktami FF i kartami produktów. Praca z modulem nr 1 - karta pracy nr 4 (Mapa zawodowa), nr 5 (Elektroniczne narzędzia przedsiębiorcy). Rejestracja do e-learningu (nauka języka polskiego).</i></p>
	<p>FF 61 - Daisies, s. r. o.</p> <p>V říjnu jsme pracovali s listem č. 2, 3, 4, 5 (modul č. 1). V rámci práce ve FF jsme řešili náš podnikatelský záměr, zaškolili jsme se v používání kancelářské techniky, dokumenty pro získání živnostenského oprávnění, zápis do obchodního rejstříku, jmenovky, logo, mzdovou úroveň u pozic v naší FF, katalog, produktové listy.</p> <p><i>W październiku pracowaliśmy z kartami pracy nr 2, 3, 4, 5 (moduł nr 1). W ramach pracy w FF zajęliśmy się naszym biznesplanem, przeszliśmy szkolenie z obsługi urządzeń biurowych, przygotowaliśmy dokumenty do uzyskania uprawnień do prowadzenia działalności gospodarczej, rejestrację działalności gospodarczej, identyfikatory, logo, wysokość wynagrodzeń na stanowiskach w FF, katalog, karty produktów.</i></p>
	<p>FF 62 – REHAB OFFICE, s. r. o.</p> <p>Práce s modulem č. 1 (pokračování práce s pracovním listem č. 2, dále pracovní listy č. 3, 4, 5). Vlastní práce ve FF (silné/slabé stránky podnikatelského záměru, propagační a marketingové aktivity FF, úprava kanceláře, popisky, práce na katalogu a produktových listech, příprava příspěvku na Instagram FF).</p> <p><i>Praca z modulem nr 1 (kontynuacja pracy z kartą pracy nr 2, kartami pracy nr 3, 4, 5). Praca w FF (mocne i słabe strony biznesplanu, działania promocyjne i marketingowe FF, aranżacja biura, podpisy, praca nad katalogiem i kartami produktów, przygotowanie posta na Instagramie FF).</i></p>
<p>8 - Vyšší odborná škola</p>	<p>FF 63 – Every Season, s. r. o.</p> <p>Práce s modulem č. 1 (pracovní list č. 3, 4, 5). Práce ve FF – řešení hledání zaměstnání, základní dokumenty, specifikace nabízených služeb, porovnání dodavatelů, ceníky, atd.</p> <p><i>Praca z modulem nr 1 (karty pracy nr 3, 4, 5). Praca w FF - rozwiązania w zakresie poszukiwania pracy, dokumenty założycielskie, specyfikacje oferowanych usług, porównanie dostawców, cenniki itp.</i></p>
	<p>FF 72 – Cestoprážky</p>



Žáci se zúčastnili exkurze do Prahy, aby se jim lépe plánovala činnost fiktivní firmy. V první části exkurze se stali sami průvodci, v druhé části měli možnost vyslechnout si komentovanou prohlídku profesionálního průvodce. Logo firmy je ve fázi grafické přípravy, došlo k nákupu tiskárny. Žáci byli seznámeni s pracovními listy č. 3 a 4 modulu 1.

Uczniowie wzięli udział w wycieczce do Pragi, aby lepiej zaplanować działalność fikcyjnej firmy. W pierwszej części wycieczki sami zostali przewodnikami, w drugiej mieli okazję wysłuchać oprowadzania przez profesjonalnego przewodnika. Logo firmy jest na etapie przygotowania graficznego, zakupiono drukarkę. Uczniowie zapoznali się z kartami pracy nr 3 i 4 z modułu 1.

FF 73 – Offibio

Žáci vypracovali návrhy firemního loga, vybrali finální variantu. Připravili seznam nákupů. Zakoupen byl notebook a multifunkční tiskárna. Zbývá ještě koupit drobné vybavení fiktivní firmy. Žáci se seznámili s pracovními listy 3 a 4 z modulu 1.

Uczniowie przygotowali projekty logo firmy i wybrali ostateczną wersję. Przygotowali listę zakupów. Zakupiono laptop i drukarkę wielofunkcyjną. Pozostaje kupić drobny sprzęt dla fikcyjnej firmy. Uczniowie zapoznali się z kartami pracy 3 i 4 z modułu 1.

FF 74 – Student's Point of View

Žáci stále pracují na definitivním návrhu firemního loga. Rozpracovali seznam nákupů a s ním spojený rozpočet a začali připravovat výběrová řízení na jednotlivé položky. Určili jednotlivé rubriky časopisu a jejich odpovědné redaktory. Začali pracovat na layoutu jednotlivých stran časopisu. Postupně upravují jednotlivé články a probíhá jejich korektura. Hledají možné klienty na prodej reklamní plochy. Žáci byli seznámeni s pracovním listem č. 5.

Uczniowie nadal pracują nad ostatecznym projektem logo firmy. Opracowali listę zakupów i związane z nią budżet oraz zaczęli przygotowywać postępowania przetargowe na poszczególne artykuły. Ustallili poszczególne działy czasopisma i odpowiedzialnych za nie redaktorów. Rozpoczęli pracę nad układem każdej strony czasopisma. Stopniowo redagują artykuły i dokonują ich korekty. Poszukują potencjalnych klientów do sprzedaży powierzchni reklamowej. Uczniowie zapoznali się z kartą pracy 5.

FF 75 – Ukaž se!

Žáci tvořili návrh loga. Kompletovali jsme seznam vybavení pro fiktivní firmu, žáci sepsali poptávku a rozeslali ji třem dodavatelům vybavení. Z nabídek zaslaných jednotlivými dodavateli byla vybrána jedna nejlepší. Žáci byli seznámeni s obsahem pracovních listů, které se vztahovaly k řešeným problémům – pracovní listy 3, 6, 11.

Uczniowie stworzyli projekt logo. Sporządziliśmy listę wyposażenia dla fikcyjnej firmy, uczniowie napisali zapytanie ofertowe i wysłali je do trzech dostawców wyposażenia. Z ofert przesłanych przez poszczególnych dostawców wybrano najlepszą. Uczniowie zostali zapoznani z treścią kart pracy, które dotyczyły rozwiązywanych problemów - karty pracy nr 3, 6, 11.

FF 76 – Kupředu do minulosti!

Žáci podnikli exkurzi do Prahy, aby se jim lépe plánovala činnost fiktivní firmy. V první části exkurze se stali sami průvodci, v druhé části absolvovali komentovanou prohlídku profesionálního průvodce. Pokračuje práce na Logu firmy, je ve fázi grafické přípravy.

Byl realizován nákup tiskárny. Žáci se seznámili s pracovními listy č. 3 a 4 modulu 1.

Uczniowie wybrali się na wycieczkę do Pragi, aby lepiej zaplanować działalność fikcyjnej firmy. W pierwszej części wycieczki sami stali się przewodnikami, a w drugiej byli oprowadzani przez profesjonalnego przewodnika. Prace nad logo firmy trwają, jest ono na etapie projektu graficznego. Zrealizowano zakup drukarki. Uczniowie zapoznali się z kartami pracy 3 i 4 z modułu 1.

FF 77 – DATMAP

Žáci byli seznámeni se základní prací s programem vytvářející vektorovou grafiku. Následně vytvořili vlastní firemní logo. Došlo k nákupu tiskárny, první položky ze seznamu pro nákup a tím vyčerpána první část finančního rozpočtu fiktivní firmy. Začala také práce na webových stránkách. Žáci byli také seznámeni s pracovními listy 3 a 4 s první modulu.

Uczniowie zapoznali się z podstawową pracą z programem do tworzenia grafiki wektorowej. Następnie stworzyli własne logo firmy. Dokonano zakupu drukarki, pierwszego punktu na liście zakupów,



	<p>wyczerpując w ten sposób pierwszą część budżetu fikcyjnej firmy. Rozpoczęto także prace nad stroną internetową. Uczniowie zapoznali się także z kartami pracy nr 3 i 4 w ramach pierwszego modułu.</p>
	<p>FF 78 – Posters And Else, s.r.o.</p> <p>Žáci si prošli další částí kurzu vektorové grafiky. Byla schválena finální podoba firemního reklamního letáku, došlo k jeho vytištění a vyvěšení na vhodných místech. Dále byla doladěna grafická podoba ceníku nabízených produktů a vytvořen další leták, který bude propagovat firmu na sociálních sítích. Průběžně se pracuje na vývoji webových stránek. Výběrové řízení a objednávka barevné multifunkce, notebooku a flashdisků. Seznámení s pracovními listy 3, 4, 5.</p> <p><i>Uczniowie przeszli przez kolejną część kursu grafiki wektorowej. Ostateczny projekt ulotki reklamowej firmy został zatwierdzony, wydrukowany i umieszczony w odpowiednich miejscach. Ponadto dopracowano projekt graficzny cennika oferowanych produktów oraz stworzono kolejną ulotkę promującą firmę na portalach społecznościowych. Trwają prace nad stroną internetową. Przetarg i zamówienie kolorowego urządzenia wielofunkcyjnego, laptopa i pendrive'ów. Zapoznanie z kartami pracy 3, 4, 5.</i></p>
	<p>FF 79 – T-print, s.r.o.</p> <p>Žáci si museli změnit původně zamýšlené podnikání, neboť nákup potřebného vybavení byl nad finanční možnosti projektu. Poté se věnovali výběrovému řízení a též tvořili nabídku materiálů. Pracovali s pracovním listem č. 3 prvního modulu.</p> <p><i>Uczniowie musieli zmienić pierwotnie planowaną działalność, ponieważ zakup niezbędnego sprzętu przekraczał możliwości finansowe projektu. Następnie pracowali nad przetargiem, a także stworzyli ofertę materiałów. Uczniowie pracowali z kartą pracy nr 3 z pierwszego modułu.</i></p>
	<p>FF 80 - Fotky z Obchodky, s.r.o.</p> <p>Na základě hlasování všech členů týmu byl vybrána vítězná podoba loga fiktivní firmy. Připravené výběrového řízení na plánované nákupy bylo pro komplikace možnosti realizovat nákup multifunkčního zařízení pozastaveno. Seznámení s pracovními listy 3,4 a 5. Úvahy o vhodné formě spolupráce s ostatními fiktivními firmami v rámci projektu kompetence 4.0 na naší škole.</p> <p><i>W wyniku głosowania wszystkich członków zespołu wyłoniono zwycięski projekt logo fikcyjnej firmy. Przygotowany przetarg na planowane zakupy został wstrzymany ze względu na komplikacje związane z możliwością realizacji zakupu urządzenia wielofunkcyjnego. Zapoznanie z kartami pracy nr 3, 4 i 5. Refleksja nad odpowiednią formą współpracy z innymi fikcyjnymi firmami w ramach projektu Kompetencje 4.0 w naszej szkole.</i></p>
	<p>FF 81 – Chci maturiták, s.r.o.</p> <p>Příprava programu stužkovacího večírku – téma, kostýmy, program, kvízy, gastronomie, technika. Zpracování poptávky v rámci mezifiremních vztahů na grafické návrhy vstupenek, programu a plakátu maturitního plesu, zpracování pracovních listů z modulu č. 1 – pracovní list č. 1 – 5.</p> <p><i>Przygotowanie programu imprezy maturalnej - temat, stroje, program, quizy, gastronomia, technika. Przygotowanie zapotrzebowania w ramach współpracy między firmami na projekt graficzny biletów, programu i plakatu studniówki, opracowanie kart pracy z modułu 1 - karty pracy 1-5.</i></p>
<p>9 - Województwo Dolnośląskie</p>	<p>FF 91 – ULTRA LOGISTICS</p> <p>V říjnu jsme pokračovali v práci s modulem č. 1 (Kompetence 4.0 pro danou profesi). Dále jsme pokračovali v nastavení fungování naší FF, řešili, jak přesně bude vypadat náš produkt, jakou máme konkurenci atd. Řešili jsme také jazykový e-learning (výuku češtiny).</p> <p><i>W październiku kontynuowaliśmy pracę nad Modułem 1 (Kompetencje 4.0 dla danego zawodu). Kontynuowaliśmy też prace nad funkcjonowaniem naszej FF, zastanawiając się, jak dokładnie będzie wyglądał nasz produkt, jaką mamy konkurencję itp. Zajmowaliśmy się również nauką języka w formie e-learningu (nauka języka czeskiego).</i></p>
	<p>FF 89 - SELENITE - PAŁACOWE RĘKODZIEŁA</p>



V říjnu jsme pokračovali v práci s modulem č. 1 (Kompetence 4.0 pro danou profesi). Dále jsme pokračovali v nastavení fungování naší FF, řešili, jak přesně bude vypadat náš produkt, jakou máme konkurenci atd. Řešili jsme také jazykový e-learning (výuku češtiny).

W październiku kontynuowaliśmy pracę nad Modułem 1 (Kompetencje 4.0 dla danego zawodu). Kontynuowaliśmy też prace nad funkcjonowaniem naszej FF, zastanawiając się, jak dokładnie będzie wyglądał nasz produkt, jaką mamy konkurencję itp. Zajmowaliśmy się również nauką języka w formie e-learningu (nauka języka czeskiego).

FF 87 - PALACECAFE & CAKE

V říjnu jsme pokračovali v práci s modulem č. 1 (Kompetence 4.0 pro danou profesi). Dále jsme pokračovali v nastavení fungování naší FF, řešili, jak přesně bude vypadat náš produkt, jakou máme konkurenci atd. Řešili jsme také jazykový e-learning (výuku češtiny).

W październiku kontynuowaliśmy pracę nad Modułem 1 (Kompetencje 4.0 dla danego zawodu). Kontynuowaliśmy też prace nad funkcjonowaniem naszej FF, zastanawiając się, jak dokładnie będzie wyglądał nasz produkt, jaką mamy konkurencję itp. Zajmowaliśmy się również nauką języka w formie e-learningu (nauka języka czeskiego).

FF 88 – SPORTEME

V říjnu jsme pokračovali v práci s modulem č. 1 (Kompetence 4.0 pro danou profesi). Dále jsme pokračovali v nastavení fungování naší FF, řešili, jak přesně bude vypadat náš produkt, jakou máme konkurenci atd. Řešili jsme také jazykový e-learning (výuku češtiny).

W październiku kontynuowaliśmy pracę nad Modułem 1 (Kompetencje 4.0 dla danego zawodu). Kontynuowaliśmy też prace nad funkcjonowaniem naszej FF, zastanawiając się, jak dokładnie będzie wyglądał nasz produkt, jaką mamy konkurencję itp. Zajmowaliśmy się również nauką języka w formie e-learningu (nauka języka czeskiego).

FF 90 – DECOHOT

V říjnu jsme pokračovali v práci s modulem č. 1 (Kompetence 4.0 pro danou profesi). Dále jsme pokračovali v nastavení fungování naší FF, řešili, jak přesně bude vypadat náš produkt, jakou máme konkurenci atd. Řešili jsme také jazykový e-learning (výuku češtiny).

W październiku kontynuowaliśmy pracę nad Modułem 1 (Kompetencje 4.0 dla danego zawodu). Kontynuowaliśmy też prace nad funkcjonowaniem naszej FF, zastanawiając się, jak dokładnie będzie wyglądał nasz produkt, jaką mamy konkurencję itp. Zajmowaliśmy się również nauką języka w formie e-learningu (nauka języka czeskiego).

