Aktivita minipodniků duben / działalność firemek kwiecień

# Partner č. 1

## Minipodnik č. 31 Edu-Tech

Uczniowie zmierzyli się z zagadnieniami prawnymi w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej oraz pojęciem przedsiębiorcy. Team Edu-Tech opracował również projekty i wykonał gadżety promujące działalność szkoleniową miniprzedsiębiorstwa, tj. dużego robota jako „maskotkę” firmy oraz małe zielone robociki – breloki. Działalność firemki oraz sposób prezentacji jej usług został doceniony podczas Ratingu Firemek w Lubaniu.

Studenti se seznámili s právními otázkami v oblasti podnikání a s pojmem podnikatel. Tým Edu-Tech také vyvinul projekty a vytvořil gadgety propagující vzdělávací aktivity minipodniků, tj. velký robot jako „maskota“ společnosti a malé zelené roboty - přívěsky. V rámci Ratingu Firmiček v Lubani byla oceněna činnost firmičky a způsob prezentace jejích služeb.

## Minipodnik č. 33 Hteam

W tym miesiącu skupiliśmy się na przygotowaniu materiałów na Dzień mentorski. Wykonaliśmy bluzy, koszulki, torby, kubki i smycze.

## Tento měsíc jsme se zaměřili na přípravu materiálů na Mentorský den. Vyrobili jsme mikiny, trička, tašky, hrnky a šňůrky.

## Minipodnik č. 34 Elektro TV

Uczniowie podczas zajęć testowali urządzenia VR – wirtualnej rzeczywistości.

Během výuky studenti testovali VR zařízení - virtuální realitu.

## Minipodnik č. 38 Biuro rachunkowe Bilans

Praca grupy w związku z przygotowaniami do Dni Mentorskich. Opracowanie strategii prezentacji i analiza bieżącej działalności. Symulacja prezentacji wystąpienia przed słuchaczami.

Práce skupiny v souvislosti s přípravou na Mentorské dny. Vypracování prezentační strategie a analýza současných aktivit. Simulace prezentace před posluchači.

# Partner č. 2

## Minipodnik č. 41

Dnia 15 kwietnia 2019 r. w auli Zespołu Szkól Ponadgimnazjalnych im. Adama Mickiewicza w Lubaniu odbył się RATING Firemek. RATING Firemek miał postać targów, na których uczniowie prezentowali swoje usługi/produkty. Targi miały na celu współpracę oraz promocję firm tworzonych przez uczniów szkół średnich.

Dne 15. dubna 2019 v aule Zespołu Szkól Ponadgimnazjalnych im. Adama Mickiewicza v Lubani se uskutečnil RATING Firmiček. RATING Firmiček se konal formou veletrhu, na kterém studenti prezentovali své služby / produkty. Veletrh byl zaměřen na spolupráci a propagaci firem tvořených studenty středních škol.

## Minipodnik č. 44

Dnia 15 kwietnia 2019 r. w auli Zespołu Szkól Ponadgimnazjalnych im. Adama Mickiewicza w Lubaniu odbył się RATING Firemek. RATING Firemek miał postać targów, na których uczniowie prezentowali swoje usługi/produkty. Targi miały na celu współpracę oraz promocję firm tworzonych przez uczniów szkół średnich.

Dne 15. dubna 2019 v aule Zespołu Szkól Ponadgimnazjalnych im. Adama Mickiewicza v Lubani se uskutečnil RATING Firmiček. RATING Firmiček se konal formou veletrhu, na kterém studenti prezentovali své služby / produkty. Veletrh byl zaměřen na spolupráci a propagaci firem tvořených studenty středních škol.

## Minipodnik č. 45

kosztorys przykładowego cateringu na zlecenie firmy. Młodzi przedsiębiorcy przygotowywali równiaż próbny poczęstunek na Dni Mentorskie/RATING Firemeik. Dnia 15 kwietnia 2019 r. w auli Zespołu Szkól Ponadgimnazjalnych im. Adama Mickiewicza w Lubaniu odbył się RATING Firemek. RATING Firemek miał postać targów, na których uczniowie prezentowali swoje usługi/produkty. Targi miały na celu współpracę oraz promocję firm tworzonych przez uczniów szkół średnich.

V dubnu se mládež z cateringové firmičky „Nejlepší recepce" učila připravovat a připravovala rozpočet na zakázku cateringu pro firmu. Mladí podnikatelé také připravovali zkušební pohoštění na Mentorský den/ RATING Firmiček. Dne 15. dubna 2019, v aule Zespołu Szkól Ponadgimnazjalnych im. Adama Mickiewicza v Lubani se uskutečnil RATING Firmiček. RATING Firmiček se konal formou veletrhu, na kterém studenti prezentovali své služby / produkty. Veletrhy byly zaměřeny na spolupráci a propagaci firem vytvořených studenty středních škol.

## Minipodnik č. 47

 Uczniowie obsługiwali drukarkę sublimacyjną oraz prasydo koszulek i kubków. Wykonaliśmy kolejne nadruki sublimacyjne na koszulkach czarnych, białych i kubkach stosując różne wydruki. Ponadto dnia 15 kwietnia 2019 r. w auli Zespołu Szkól Ponadgimnazjalnych im. Adama Mickiewicza w Lubaniu odbył się RATING Firemek. RATING Firemek miał postać targów, na których uczniowie prezentowali swoje usługi/produkty. Targi miały na celu współpracę oraz promocję firm tworzonych przez uczniów szkół średnich.

Studenti obsluhovali sublimační tiskárnu a lisy na trička a hrnky. Zhotovili jsme další sublimační potisky na černá, bílá trička a hrnky s použitím různých výtisků. Kromě toho, dne 15. dubna 2019 v aule Zespołu Szkól Ponadgimnazjalnych im. Adama Mickiewicza v Lubani se uskutečnil RATING Firmiček. RATING Firmiček měl formou veletrhu, na kterém studenti prezentovali své služby / produkty. Veletrh byl zaměřen na spolupráci a propagaci firem tvořených studenty středních škol.

## Minipodnik č. 49

 Analiza prowadzenia działalności gospodarczej. Zapoznanie się z pojęciami osoba fizyczna, osoba prawna. Ustalenie potrzebnych uprawnień do prowadzenia działalności gospodarczej. Określenie formy prawnej naszego miniprzedsiębiorstwa. Ponadto dnia 15 kwietnia 2019 r. w auli Zespołu Szkól Ponadgimnazjalnych im. Adama Mickiewicza w Lubaniu odbył się RATING Firemek. RATING Firemek miał postać targów, na których uczniowie prezentowali swoje usługi/produkty. Targi miały na celu współpracę oraz promocję firm tworzonych przez uczniów szkół średnich.

 Analýza podnikání. Seznámení s pojmy fyzické osoby, právnické osoby. Určení nezbytných povolení k podnikání. Definování právní formy našeho minipodniku. Kromě toho, 15. dubna 2019 v aule Zespołu Szkól Ponadgimnazjalnych im. Adama Mickiewicza v Lubani se uskutečnil RATING Firmiček. RATING Firmiček se konal formou veletrhu, na kterém studenti prezentovali své služby / produkty. Veletrhy byly zaměřeny na spolupráci a propagaci firem vytvořených studenty středních škol.

# Partner č. 3

## Firemka nr 52 „Diamonds”

Miesiąc kwiecień dla uczniów/pracowników firemki był szczególnie atrakcyjnym okresem. Wartością okazała się praca przy aspektach formalnych ale również lub przede wszystkim udział w targach. W czasie spotkania młodzież prezentowała proces produkcyjny przedsiębiorstwa. Wszystkie etapy produkcji od momentu tworzenia projektu, poprzez działanie urządzeń kończąc na gotowych wyrobach oferowanych klientowi. Wartością okazały się również rozmowy z przedstawicielami branży oraz potencjalnymi klientami. Uczniowie dostrzegli jak wiele odczuć towarzyszyło im w czasie prezentacji własnej firmy i postawienia jej w jak najlepszym świetle w celu sprzedaży produktów. Drugi obszar poświęcony był nauce określającą osobowość prawną i fizyczną oraz identyfikację podmiotów z I, II i III sektora, które mogą prowadzić działalność gospodarczą.

Duben byl mimořádně atraktivním obdobím pro žáky / zaměstnance firmičky. Hodnotou se ukázala být na formálních aspektech, ale také, nebo především, účast na veletrhu. Během setkání mládež představila výrobní proces podniku. Všechny fáze produkce od vytvoření projektu, přes provoz zařízení až po hotové výrobky nabízené zákazníkovi. Ukázalo se, že jednání se zástupci oboru a potenciálními klienty se vyplatí. Studenti si všimli, kolik pocitů je doprovázelo při prezentaci vlastní firmy a její představení v tom nejlepším světle. Druhá oblast byla věnována výuce definující právní a fyzickou osobnost, jakož i identifikaci subjektů z prvního, druhého a třetího sektoru, které mohou podnikat.

## Firemka nr 54 „DecorFlor”

W miesiącu kwietniu 2019 roku uczestnicy miniprzesiębiorstwa „DekorFlor“ analizowali karty pracy zdobywając przy tym informacje niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej tj. odpowiedniego zarządzania czasem, biegłości finansowej przedsiębiorcy skupiając przy tym uwagę na cenę i podatki. Zapoznawali się z pojęciami przy ustalaniu kosztów i zapewnieniu dostatecznych dochodów państwa przez odprowadzanie podatków.

V měsíci dubnu 2019 účastníci minipodniků „DekorFlor“ analyzovali pracovní listy díky kterým získávali informace nezbytné pro podnikání, tj. správné řízení času a finanční gramotnost podnikatele, přičemž se zároveň zaměřili na cenu a daně. Seznámili se s pojmy při určování nákladů a zajišťování dostatečného příjmu státu placením daní.

## Firemka nr 55 „Kogucik BUD”

3 kwietnia 2019 odbyło się spotkanie miniprzedsiębiorstwa „Kogucik-Bud” na którym omówiono dwie karty pracy. Przeanalizowano zawarte w niej materiały, a mianowicie: zwrócono uwagę w jaki sposób należy ustalić właściwą cenę za usługi oraz jakie podatki obowiązują przy świadczeniu usług. Przygotowano również ulotki reklamowe firemki na Targi Firemek w Lubaniu (2 Dzień mentorski)

3. dubna 2019 se konalo setkání minipodniku "Kogucik-Bud", na kterém byly diskutovány dva pracovní listy. Byly analyzovány materiály v něm obsažené, a sice: pozornost byla věnována tomu, jak určit správnou cenu za služby a jaké daně se vztahují na poskytování služeb. Také byly připraveny reklamní letáky firmičky a Veletrh firmiček v Lubani (2. Mentorský den).

## Firemka nr 57 „My Hair”

Podczas spotkań miniprzedsiębiorstwa uczniowie :
-przygotowywali się do 2 Dnia Mentorskiego
-świadczyli usługi fryzjerskie z wykorzystaniem nowych środków fryzjerskich
-uczestniczyli w 2 Dniu Mentorskim w Lubaniu

Během setkání minipodnikůu studenti:

- připravovali se na 2. Mentorský den

- poskytovali kadeřnické služby s využitím nových kadeřnických prostředků

- zúčastnili se 2. Metorského dne v Lubani

##  Firemka nr 58 „Firma IT”

 Podczas spotkań miniprzedsiębiorstwa uczniowie :
- przygotowywali się do 2 Dnia Mentorskiego
- uczniowie tworzyli projekty 3d i wydruki na zlecenie, a także opracowali stronę internetową
- uczestniczyli w 2 Dniu Mentorskim w Lubaniu

Během setkání minipodniku studenti:

- připravovali se na 2. Mentorský den

- studenti tvořili 3D projekty a výtisky na objednávku a zpracovali webové stránky

- zúčastnil se 2. Mentorského dne v Lubani

# Partner č. 4

## Minipodnik č. 1

W kwietniu nasza firemka zajmowała się działalnością mini przedsiębiorstwa. W części teoretycznej skupiliśmy uwagę na pracy z kartami pracy marketing i sprzedaż, rola handlowca x rola klienta. Na początku każdych zajęć odbyło się podsumowanie i powtórzenie wiadomości z zajęć poprzednich, po czym następowały nowe tematy zgodnie z planem. W części praktycznej skupiliśmy się na produkcji wspólnych produktów z firemką Produkcja wyrobów wyplatanych w ramach współpracy i komunikacji między firemkami. Dużą część działalności poświęciliśmy na przygotowanie targów w Lubaniu.

V dubnu naše firmička realizovala činnost mini podniku. V teoretické části byla pozornost zaměřena na práci s metodickými listy marketing a prodej, role obchodníka x role zákazníka. Na začátku každé hodiny proběhlo shrnutí a zopakování poznatků z předešlých hodin, na což jsme navázali s novými tématy dle plánu. V praktické části jsme se zaměřili na výrobu pro společné výrobky s firmičkou Košíkářská výroba, v rámci spolupráce a komunikace mezi firmičkami. Velkou část činnosti jsme věnovali na přípravu veletrhu v Lubani.

## Minipodnik č. 2

Działalność miniprzedsiębiorstwa skupiona była na pracy z modułem nr 4 Prawo, z kartami pracy nr 16, 17, 18 i 19 – kroki niezbędne do rozpoczęcia działalności: Prowadzenie działalności gospodarczej, Rozpoczęcie działalności gospodarczej. Bardzo szczegółowo przyswajaliśmy ważne pojęcia: Ujednolicony formularz rejestracyjny, Ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, Ewidencja podatkowa, VAT, EEU.

W części praktycznej uwaga była skupiona z produkcji wyrobów z rattanu na prezentację na 2. Dniach mentorskich – TARGI w Lubaniu. Bardzo kreatywna była współpraca i powiązanie wszystkich firemek w szkole, grupy były bardzo aktywne a efektem była prezentacja na targach. Ponadto realizowane było zamówienie na 7 koszyków i produkowane były dekoracje do ozdoby internatu na Święta Wielkanocne.

Činnost minipodniku byla soustředěna na práci s modulem č. 4. Právo a to s pracovními listy č. 16, 17, 18 a č. 19 - Kroky k zahájení podnikání: Podnikání, Formy podnikání, Zahájení činnosti podnikání. Velmi podrobně jsme si osvojovali důležité pojmy: Jednotný registrační formulář, Zdravotní a sociální pojištění, Daňová evidence, DPH, EET.

V praktické části byla pozornost zaměřena na výrobu produktů z pedigu k prezentaci na 2. Mentorských dnech – VELETRH v Lubani. Velmi kreativní byla spolupráce a propojenost všech firmiček školy, skupiny byly velmi aktivní a výsledkem byla prezentace na veletrhu. Dále byla realizována zakázka 7 košíků a vyráběny dekorace pro výzdobu internátu k velikonočním svátkům.

## Minipodnik č. 3

Głównym zajęciem w kwietniu była praca z kartami pracy, a dokładniej z planowaniem finansowym podczas prowadzenia działalności gospodarczej. W części praktycznej uczniowie przygotowywali się do dnia mentorskiego w Lubaniu. Przedstawicielki firemki uczestniczyły w tym dniu i zaprezentowały praktyczne pokazy produkcji Kwiaciarni.

Hlavní náplní práce během dubna byla práce s pracovními listy a to konkrétně s finančním plánováním při podnikání. V praktické části se žáci připravovali na mentorský den v Lubani. Zástupkyně firmičky se úspěšně tohoto dne také zúčastnily a předvedly praktické ukázky výroby Vazárny.

## Minipodnik č. 4

W kwietniu nasza firemka przygotowywała się do prezentacji na Dniu mentorskim w Polsce. Cały zespół systematycznie pracował nad zamówieniami od pozostałych firemek partnerskich na wyjazd do Polski. Nie zostaliśmy też w tyle z wiadomościami teoretycznymi. Zajmowaliśmy się powtórzeniem wiadomości o odprowadzaniu podatków. Kto i jak wysokie podatki odprowadza do Państwa i dlaczego je odprowadza. W ramach reorganizacji firemki wymieniliśmy stanowiska pracy w firemce i omówiliśmy naszą strategię marketingową sprzedaży.

V měsíci dubnu se naše firmička připravovala na prezentaci na Mentorském dni v Polsku. Celý tým také soustavně pracoval na zakázkách od ostatních partnerských firmiček pro výjezd do Polska. V teoretických znalostech jsme také nezaostali. Věnovali jsme se opakování odvodu daní. Kdo a jak velké daně odvádí státu a proč je odvádí. V rámci reorganizace firmičky jsme si vyměnili pracovní pozice ve firmičce a projednali naši marketingovou strategii prodeje.

## Minipodnik č. 5

W kwietniu wydrukowaliśmy dwa numery naszego czasopisma i kontynuowaliśmy pisanie artykułów i szkolnych imprezach. Z kart pracy omówiliśmy finansowanie działalności gospodarczej i obowiązkowe ubezpieczenia. Przygotowywaliśmy się do 2 Dnia mentorskiego, który odbył się w Polsce.

V měsíci dubnu jsme vytiskli dvě čísla našeho časopisu a pokračovali v psaní článků o akcích školy. Z pracovních listů jsme probrali financování podniku a zákonné pojištění. Připravovali jsme se na 2. Mentorský den, který proběhl v Polsku.

## Minipodnik č. 6

W kwietniu, w części teoretycznej kontynuowaliśmy omawianie pojęć z modułu nr 4: formy prowadzenia działalności gospodarczej, czym jest osoba fizyczna i osoba prawna. Ponadto z modułu nr 4 omówiliśmy działania niezbędne przy rozpoczynaniu działalności gospodarczej, wyjaśniliśmy sobie pojęcia, wyjaśniliśmy czym jest ujednolicony formularz, ewidencja podatkowa, VAT, EEU i ubezpieczenie.

W części praktycznej bardzo ściśle współpracowaliśmy z pozostałymi firemkami i przygotowywaliśmy się do prezentacji w Lubaniu na 2 Dniach mentorskich.

V dubnu jsme v teoretické části pokračovali v probírání pojmů modulu č. 4: formy podnikání, co je fyzická osoba a právnická osoba. Dále z modulu č. 4 jsme probrali souvislosti nutné při zahájení činnosti podnikatele, vysvětlili jsme si pojmy, co je jednotný formulář, daňová evidence, DPH, EET a pojištění.

V praktické části velmi úzce spolupracovali s ostatními firmičkami a připravovali se na prezentace v Lubani na 2. Mentorských dnech.

# Partner č. 5

## Minipodnik 25

W tym miesiącu powtarzaliśmy wiadomości teoretyczne z dziedziny działań przedsiębiorcy na podstawie kolejnej karty pracy. Odbyła się szczegółowa debata na temat wybory strategii sprzedaży. Po szczegółowym omówieniu możliwości sprzedaży bezpośredniej niektórzy uczestnicy wskazywali na niewystarczającą promocję produktu. Nie byli jednak w stanie zaproponować zadowalającego rozwiązania. Dlatego wybór kanału sprzedaży został odłożony na kolejne spotkanie w celu umożliwienia wszystkim uczestnikom dokładnego przemyślenia swojego własnego poglądu. Nie zajmowaliśmy się niczym nowym w kwestii samego produktu.

V období tohoto měsíce jsme procvičovali teoretické znalosti z oblasti podnikatelských aktivit podle dalšího pracovního listu. Proběhla důkladná debata na téma volby prodejní strategie. Po podrobném projednání možností přímého prodeje výrobku někteří účastníci poukazovali na nedostatečnou propagaci výrobku. Nebyli však schopni nabídnout vyhovující řešení. Proto byla volba prodejního kanálu odložena na další setkání s cílem umožnit všem účastníkům podrobně si rozmyslet svůj vlastní názor. Na výrobku samotném jsme nic nového neřešili.

## Minipodnik 26

Uczniowie dyskutowali, w jaki sposób będą prezentować swoją „Firemkę“ na 2 Dniu mentorskim, który miał formę Ratingu firemek. Zastanawiali się , jak będzie wyglądało ich stoisko, jakie produkty i usług będą prezentować. Przygotowali również produkty upominkowe i wizytówki dla firemek, z którymi chcieliby nawiązać współpracę.

Uczniowie pracowali z kartą pracy nr 16 z modułu nr 4, który zajmuje się prawem. Karta pracy nr 16 dotyczy definicji pojęć: prowadzenie działalności gospodarczej i przedsiębiorca. Karta ta zapewniła uczniom informacje o tym, jakie uprawnienia do prowadzenia działalności gospodarczej musi mieć osoba fizyczna i osoba prawna. Jakie warunki muszą spełnić, aby uzyskać ważne uprawnienia do prowadzenia działalności gospodarczej.

Žáci projednávali, jak budou prezentovat svou „Firmičku“ na 2. Mentorském dni, který byl formou ratingu firmiček. Přemýšleli, jak bude jejich stánek vypadat, jaké výrobky a služby budou prezentovat. Připravili i dárkové předměty a vizitky pro firmičky, s kterými by rádi navázali spolupráci.

Žáci pracovali na pracovním litu č. 16 z modulu č. 4, který se zabývá právem. Pracovní list č. 16 je zaměřen na definování pojmů: podnikání a podnikatel. Tento list poskytl žákům přehled o tom, jaké oprávnění k podnikání musí mít fyzická a právnická osoba. Jaké podmínky musí splnit, aby získali platné oprávnění k podnikání.

## Minipodnik 27

W kwietniu działalność firemki ukierunkowana była na przygotowanie targów firemek w Polsce. Uczniowie przygotowywali przedmioty reklamowe, wizytówki i panel reklamowy. Na drugim spotkaniu w kwietniu zajmowaliśmy się wynikami i oceną targów firemek.

V dubnu jsme činnost firmičky zaměřili na přípravu veletrhu firmiček v Polsku. Studenti si připravovali reklamní produkty, vizitky a reklamní panel. Na druhém setkání v dubnu jsem se věnovali výstupům a zhodnocení veletrhu firmiček.

# Partner č. 6

## Minipodnik 13 - NÁSTROJÁRNA

W kwietniu działalność ukierunkowana była na Dzień mentorski w Lubaniu, na którym firemka zdobyła 1 nagrodę Starosty Lubańskiego i przedsiębiorców z regionu. W naszej szkole odbyło się następnie spotkanie z dyrektorem, który również podziękował za doskonały wynik i nagrodził uczniów. Pozostałą działalność odbywała się już zgodnie z utartym rytmem, tzn. działalność produkcyjna w warsztatach i nauka na podstawie modułów.

V měsíci dubnu byla činnost zaměřena na mentorský den v Lubani, kde firmička získala 1. ocenění starosty Lubaně a podnikatelů tamějšího regionu. V naší škole pak proběhlo setkání s ředitelem, který také poděkoval za výborný výsledek a studenty ocenil. Další činnost již běžela v běžném rytmu, tzn. výrobní činnost v dílnách a vzdělávání podle modulů.

## Minipodnik 14 - VÝROBA PROTOTYPŮ A VSTŘIKOVANÝCH DÍLŮ Z PLASTŮ

W kwietniu dodrukowaliśmy prototypy bransoletek ze sprężystego materiału na Dzień mentorski w Lubaniu. W szkole, po Dniu mentorskim, odbyło się spotkanie z direktorem, który nagrodził zarówno kolegów z firemki 13, jak i nas, chociaż nie zajęliśmy konkretnego miejsca. W kolejnych dniach uzupełniliśmy karty pracy zawierające treści edukacyjne na temat prawa w Czechach.

V měsíci dubnu jsme pro mentorský den v Lubani dotiskli prototypy náramků z pružného materiálu. Ve škole po MD proběhlo setkání s ředitelem, který ocenil jak kolegy z firmičky 13, tak nás, ač jsme se výrazně neumístili. V dalších dnech jsme doplnili pracovní listy se vzdělávacím obsahem na téma Právo CZ.

## Minipodnik 15 - POSTAV SI SVOJI BUDKU

W kwietniu przygotowywaliśmy przede wszystkim instrukcję składania budki. Instrukcję następnie kontrolowaliśmy. Głównym tematem były jednak przygotowania do prezentacji naszej firemki w ramach Dnia mentorskiego w Lubaniu, który odbył się 15.4.2019. Zajmowaliśmy się również dalszym omawianiem kart pracy.

Během měsíce dubna se připravoval především návod pro sestavení budky. Návod se následně i ověřoval. Hlavním tématem však byla příprava na prezentaci naší firmičky v rámci mentorského dne v Lubani, který probíhal 15. 4. 2019. Probíhalo i další zpracování pracovních listů.

# Partner č. 7

## Minipodnik č. 19

W kwietniu odbywały się przygotowania do targów firemek, które odbyły się 15.4.2019 w Lubaniu, w Polsce. Dużo radości sprawiła nam informacja o nagrodzeniu firemki Agencja opieki domowej. Nasi przedstawiciele przywieźli dyplom za prezentację firemki w dziedzinie prowadzenia działalności gospodarczej. W karcie pracy nr 16 omawialiśmy temat Prowadzenie działalności gospodarczej i przedsiębiorca.

V měsíci dubnu probíhaly přípravy na veletrh firmiček, který se konal 15. 4.2019 v polské Lubani. Velkou radost nám udělala zpráva o ocenění firmičky Agentura domácí péče. Naši zástupci přivezli diplom za prezentaci firmičky v oblasti podnikání. V pracovním listě č. 16 jsme řešili téma Podnikání a podnikatel.

## Minipodnik č. 21

W kwietniu nasza fiemka zajmowała się problematyką zarządzania czasem. Omawialiśmy, jak właściwie gospodarować swoim czasem, jakie ustalić priorytety, jak efektywnie zaplanować dzień i jak przygotować listę zadań: duże i wymagające więcej czasu podzielić na mniejsze fazy, ustalić rezerwę czasową i nie przeceniać własnych możliwości. W części praktycznej produkowaliśmy i dekorowaliśmy wieńce wielkanocne. Praca nas bawiła a jej efekt był udany. Wzmiankowana technika wymagała fantazji i zgromadzenia różnorakiego materiału z dostatecznym wyprzedzeniem. Dnia 15.4.2019 uczestniczyliśmy we wspólnym ratingu Firemek w Lubaniu, w Polsce, gdzie wśród licznej konkurencji ze strony innych szkolnych mini przedsiębiorstw z sukcesem prezentowaliśmy swoje produkty. Bardzo doceniamy to doświadczenie.

V měsíci dubnu měla naše firmička na programu problematiku Time managementu. Zabývali jsme se tím, jak správně řídit svůj čas, jak si stanovit priority, efektivně naplánovat den a jak si sestavit seznam úkolů: velké a časově náročné rozfázovat na menší, zvolit si časovou rezervu a nepřeceňovat se. V praxi jsme vyráběli a dekorovali velikonoční věnce. Práce nás bavila a výsledek byl zdařilý. Zmíněná technika vyžadovala fantazii a nashromáždění rozmanitého materiálu s dostatečným předstihem. Dne 15. 4. 2019 jsme se zúčastnili společného ratingu Firmiček v polské Lubani, kde jsme mezi početnou konkurencí školních mini podniků úspěšně prezentovali svoje produkty. Velmi si ceníme této zkušenosti.

## Minipodnik č 22

Nasza firemka będzie zapewniać edukację i naukę pierwszej pomocy, dlatego wypróbowaliśmy w praktyce jej ćwiczenie podczas zajęć. Na kolejnych zajęciach zastanawialiśmy się nad pytaniami z karty pracy „Wcielcie się w rolę klienta“. Prezentowaliśmy między sobą poszczególne odpowiedzi.

Naše firmička bude zajišťovat edukaci a výuku první pomoci, proto jsme si její nácvik prakticky vyzkoušeli v hodinách. V dalších hodinách jsme přemýšleli nad otázkami z předloženého pracovního listu „Jste v roli zákazníka“. Jednotlivé odpovědi jsme si vzájemně prezentovali.