Aktivita minipodniků březen / działalność firemek marzec

# Partner č. 1

## Minipodnik č. 31

Uczniowie zmierzyli się z kwestiami planistycznymi w aspekcie ustalania przebiegu szkolenia z nauki programowania robotów edukacyjnych LEGO, wyznaczania funkcji poszczególnym osobom i przydzielania zadań do realizacji. Przygotowano też prezentację multimedialną omawianych kwestii technicznych. Ekipa firemki Edu-Tech przeprowadziła szkolenie dla uczniów klasy drugiej Szkoły Podstawowej nr 5 w Bolesławcu.

Studenti se potýkali s problematikou plánování v oblasti určování průběhu výuky programování vzdělávacích robotů LEGO, přiřazování funkcí jednotlivcům a zadávání úkolů, které mají být plněny. Byla také připravena multimediální prezentace diskutovaných technických otázek. Personál firmičky Edu-Tech provedl školení pro žáky druhé třídy Základní Školy č. 5 v Bolesławci.

## Minipodnik č. 33

W tym miesiącu dostaliśmy duże zlecenie na wykonanie wizualizacji podczas Dnia Kariery Zawodowej, który odbędzie się 25.04.2019 roku. Naszą pracę zaczęliśmy od wykonania przypinek, zrobiliśmy także kubki.

Może już dumnie prezentować się w naszych strojach – koszulkach z logiem Hteam.

Tento měsíc jsme obdrželi velkou zakázku na zhotovení vizualizace během Kariérního dne, který se bude konat dne 25. 4. 1919. Práci jsme zahájili výrobou odznaků, také jsme udělali hrnky.

Může se hrdě prezentovat v našem firemním oblečení - tričkách s logem Hteam.

## Minipodnik č. 34

Działalność miniprzedsiębiorstwa za marzec 2019 r.

Uczniowie podczas zajęć zapoznali się z drukarką 3D w celu wydrukowania logo firemki w formie wydruku 3D. Nagrane zostały sceny do filmu o pracy naszej firemki ElektroTV.

Žáci se během hodin seznámili s 3D tiskárnou za účelem vytištění loga firmičky v podobě 3D výtisku. Byly pořízeny záběry do filmu o práci naší firmičky Elektro TV.

Minipodnik č. 37

Opiekunowie wzięli udział w seminarium TEORETYCZNA CZĘŚĆ PROGRAMU

KSZTAŁCENIA DLA NAUCZYCIELI w Zgorzelcu.

Uruchomienie „FIREMKI - SALADBAR“ obejmujące praktyczne działania związane z:

1. Ustaleniem asortymentu sałatek, opracowanie sposobu ich wykonania, zakup

niezbędnych surowców, przygotowanie stanowisk pracy.

2. Spotkanie warsztatowe członków firemki SALADBAR z uczniami gimnazjum nr 1 w

Bolesławcu promujące działalność firemki – wspólne przygotowanie sałatek (sałatki:

„cezar“, „gyros“, „zielona - owocowa“, „sałatka z krewetkami“, „cezar“ i inne).

3. Podsumowanie rezultatów tych działań w miesiącu marcu 2019r.

Učitelé se zúčastnili semináře TEORETICKÁ ČÁST VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU

PRO UČITELE v Zhořelci.

Fungování "FIREMKA - SALADBAR" včetně praktických činností souvisejících s:

1. Stanovením sortimentu salátů, vypracováním výrobních postupů, nákupem

nezbytných surovin, přípravou pracovišť.

2. Setkání pracovníků SALADBARU se studenty střední školy č. 1 v Bolesławci podporující činnost firmičky - společná příprava salátů (saláty: „Caesar”, „gyros”, „zelený – ovocný”, „salát s krevetami”, ”caesar” a další).

3. Shrnutí výsledků těchto aktivit v březnu 2019.

## Minipodnik č. 38

Praca w programie Rachmistrz GT. Wystawiono faktury sprzedażowe dla poszczególnych firemek oraz wprowadzono pozyskane dokumenty do Książki przychodów i rozchodów oraz rejestru VAT. Praca na kartach pracy przygotowanych w ramach projektu (karta nr 16, 17, 18, 19)

Práce v programu Rachmistrz GT. Byly vystaveny prodejní faktury pro jednotlivé firmičky a obdržené dokumenty byly zapsány do Knihy příjmů a nákladů a do rejstříku DPH. Práce na pracovních listech připravených v rámci projektu (list č. 16, 17, 18, 19)

# Partner č. 2

## Minipodnik č. 41

Grupa spotkała się, aby uzupełnić treści z zakresu „zarządzania czasem“. Przetestowano sprzęt zakupiony w ramach projektu. Uczniowie przygotowali komputer do pracy, podłączyli i skonfigurowali drukarkę uniwersalną. Wykonali zdjęcia testowe aparatem fotograficznym i ocenili możliwości wykorzystania.

Ponadto Grupa spotkała się, aby zaplanować Dzień Mentorski, który odbędzie się 15 kwietnia 2019 roku w Lubaniu.

Skupina se sešla, aby doplnila znalosti z oblasti „time managementu“. Testovali jsme vybavení zakoupené v rámci projektu. Studenti připravili počítač pro práci, připojili a nakonfigurovali univerzální tiskárnu. Pořídili testové fotografie fotoaparátem a vyhodnotili možnosti použití.

Kromě toho se skupina sešla, aby naplánovala Mentorský den, který se uskuteční 15. dubna 2019 v Lubani.

## Minipodnik č. 44

Sporządzone zostały umowy o prace pracowników firemki, naliczono obowiązkowe i dobrowolne potracenia z wynagrodzeń pracowników jak i składki obciążające pracodawcę, a także obliczono należne zaliczki na podatek dochodowy. Efektem pracy są sporządzone listy płac.

Ustalony został rodzaj działalności i forma organizacyjno - prawna firemki oraz co jest potrzebne na uzyskanie zgody na jej prowadzenie.

Byly zhotoveny pracovní smlouvy pro zaměstnance firmičky, byly vypočteny povinné a dobrovolné srážky z platů zaměstnanců, jakož i pojistné hrazené zaměstnavatelem, a také výše daně z příjmu. Výsledkem práce jsou zpracované mzdové listiny.

Byl stanoven druh činnosti a organizační a právní forma firmičky, jakož, což je nezbytné k získání souhlasu s provozováním firmičky.

## Minipodnik č. 45

W marcu młodzież z Firma cateringowa "Najlepsze przyjęcie" na zajęciach dokonała wyboru ciast do menu. Przygotowała i piekła następujące ciasta: szarlotka, sernik. Młodzież uczestniczyła również w spotkaniu z uczestnikami firemek ze szkół ponadgimnazjalnych w Lubaniu. Uczyła się współpracy z innymi firmami oraz prezentowała swoją ofertę.

V březnu mládež z cateringové firmy „Nejlepší recepce” během hodin vybrala dorty do menu. Připravila a upekla následující dorty: jablečný dort, tvarohový dort. Mládež se také účastnila setkání s účastníky firmiček ze středních škol v Lubani. Učila se spolupracovat s jinými firmami a prezentovala svoji nabídku.

## Minipodnik č. 47

Uczniowie uczyli się obsługiwać drukarkę sublimacyjną oraz prasydo koszulek i kubków. Wykonaliśmy pierwsze nadruki sublimacyjne. Uczniowie pracowali z kartą pracy numer 16, moduł 4 „Prowadzenie działalności gospodarczej i przedsiębiorca”. Poznaliśmy również inne firemki z Lubania i uczyliśmy się prezentować ofertę.

Studenti se učili používat sublimační tiskárnu a lisy na trička a hrnky. Zhotovili jsme první sublimační tisky. Studenti pracovali s pracovním listem číslo 16, modul 4 „Podnikání a podnikatel“. Setkali jsme se také s dalšími firmičkami z Lubaně a učili se prezentovat nabídku.

## Minipodnik č. 49

Analiza polis ubezpieczeniowych oferowanych na rynku przez podmioty gospodarcze i firmy. Wybór najlepszej oferty dla firmy. Przygotowanie do działalności miniprzedsiębiorstwa poprzez analizę serwisów internetowych firm działających na rynku w branży Designu i wzornictwa przemysłowego. Analiza i wyciągnięcie wniosków dla przyszłej działalności firmy. Praca na ofertą rynkową firmy. Ponowna analiza biznesplanu wprowadzanie korekt i zmian wynikających z analizy działalności firm konkurencyjnych.

Analýza pojistných smluv nabízených na trhu podnikatelskými subjekty a společnostmi. Volba nejlepší nabídky pro firmu. Příprava na provoz minipodniku prostřednictvím analýzy webových stránek firem působících na trhu v oblasti designu a průmyslového designu. Analýza a vypracování závěrů pro budoucí provoz firmy. Práce na tržní nabídce firmy. Opětovná analýza podnikatelského planu, zavádění oprav a změn vyplývajících z analýzy činnosti konkurenčních firem.

# Partner č. 3

## Firemka nr 52 „Diamonds”

W marcu uczniowie pracowali w dwóch obszarach. Pierwszy poświęcony został tworzeniu biznesplanu, jego weryfikacji ale również dostosowania do wymogów banków i Powiatowego Urzędu Pracy. Działalność ta dotyczyła analizy wszystkich wskaźników finansowych związanych z rentownością ale również analizą SWOT i macierzą BCG.

Drugi obszar poświęcony był nauce określającą osobowość prawną i fizyczną oraz identyfikację podmiotów z I, II i III sektora, które mogą prowadzić działalność gospodarczą.

## Minipodnik č. 52

V březnu žáci pracovali ve dvou oblastech. První byla věnována tvoření podnikatelského záměru, jeho verifikaci a také přizpůsobení požadavkům bank a Okresního Úřadu Práce. Tato činnost se týkala analýzy všech finančních ukazatelů spojených s rentabilitou a také se SWOT analýzou a BCG matice.

Druhá oblast byla věnována určování právnické nebo fyzické osoby a identifikaci subjektů z I, II a III sektoru, které mohou podnikat.

## Firemka nr 54 „DecorFlor”

W marcu uczniowie zapoznali się z podstawami prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania finansami. Dodatkowo pogłębili wiedzę w jaki sposób tworzyć i rozwijać przyjazne środowisko pracy. Młodzi przedsiębiorcy omówili także techniki komunikacyjne.

## Minipodnik č. 54

V březnu se žáci seznámili se základy podnikání a finančního řízení. Navíc prohloubili své znalosti o způsobu vytváření a rozvíjení příznivého pracovního prostředí. Mladí podnikatelé probrali také komunikační techniky.

## Firemka nr 55 „Kogucik BUD”

Na spotkaniu miniprzedsiębiorstwa „Kogucik-Bud” omówiono kartę pracy z dni mentorskich. Przeanalizowano zawarte w niej materiały, a mianowicie: zwrócono uwagę na sposób w jakiej formie można oferować naszą usługę, jak zainteresować klienta aby skorzystał z naszej oferty. Omówiono również sposób zdobycia środków finansowych na rozpoczęcie działalności.

## Minipodnik č. 55

Na schůzi minipodniku „Kogucik-Bud” probrali jsme pracovní list z Mentorského dne. Rozebírali jsme obsažené v něm materiály, a sice věnovali jsme pozornost možným formám nabízení naší služby, jak zaujmout zákazníka, aby využil naší nabídky. Projednali jsme také způsob získávaní finančních prostředků na zahájení podnikání.

## Firemka nr 57 „My Hair”

Podczas spotkań miniprzedsiębiorstwa uczniowie :
- pracowali z kartą pracy nr 4 biegłość finansowa przedsiębiorcy
-zapoznali się z nowym sprzętem fryzjerskim
-świadczyli usługi fryzjerskie z wykorzystaniem nowych środków fryzjerskich

## Minipodnik č. 57

Během schůzí minipodniku žáci:

- pracovali s pracovním listem č. 4 finanční gramotnost podnikatele

- seznámili se s novým kadeřnickým vybavením

- poskytovali kadeřnické služby s využitím nového kadeřnického vybavení

## Firemka nr 58 „Firma IT”

Podczas spotkań miniprzedsiębiorstwa uczniowie :

- pracowali z kartą pracy nr 4 biegłość finansowa przedsiębiorcy

- uczniowie zaznajomili się ze sprzętem który został zakupiony do firemki, złożyli drukarkę

 3d i uruchomili

-tworzyliśmy projekty, jak i wydruki dla naszych potrzeb i pod zamówienie.

-trwały dalsze prace nad stroną internetową

## Minipodnik č. 58

Během schůzí minipodniku žáci:

- pracovali s pracovním listem č. 4 finanční gramotnost podnikatele

- seznámili se s vybavením pořízeným pro firmičku, složili a zprovoznili 3D tiskárnu

- tvořili jsme projekty a výtisky pro vlastní potřebu a podle zakázek

- pokračovali jsme v pracích na internetových stránkách

# Partner č. 4

## Minipondik č. 1 - Keramická dílna

V březnu naše firmička realizovala činnost mini podniku. V teoretické části byla pozornost zaměřena na práci s metodickými listy marketing a prodej, role obchodníka x role zákazníka. Na začátku každé hodiny proběhlo shrnutí a zopakování poznatků z předešlých hodin, na což jsme navázali s novými tématy dle plánu. V praktické části jsme se zaměřili na výrobu pro společné výrobky s firmičkou Košíkářská výroba, v rámci spolupráce a komunikace mezi firmičkami. Pokračujeme v přípravě na mentorský den v Lubani.

W marcu nasza firemka realizowała działalność mini przedsiębiorstwa. W części teoretycznej uwagę skupialiśmy na pracy z kartami pracy marketing i sprzedaż, rola handlowca x rola klienta. Na początku każdych zajęć odbyło się podsumowanie i powtórzenie wiadomości z poprzednich zajęć, do których nawiązywały nowe tematy wprowadzane zgodnie z planem. W części praktycznej zajmowaliśmy się produkcją na potrzeby wspólnych produktów z firemką Produkcja wyrobów wyplatanych, w ramach współpracy i komunikacji między firemkami. Kontynuujemy przygotowania do dnia mentorskiego w Lubaniu.

## Minipodnik č. 2 - Košíkářská výroba

Firmička č. 2 – Košíkářská výroba v březnu realizovala činnost minipodniku a to hlavně práce formou týmové skupiny. Vždy na začátku bylo shrnutí a zopakování poznatků z předchozích teoretických témat, konkrétně obsah modulu č. 3. V praktické části byla zpestřením týmové skupiny výroba produktu z pedigu pro prezentaci na Mentorské dny – VELETRH v Lubani. Pozornost byla zaměřena na možnosti propojenosti všech firmiček školy. Tým Firmičky č. 2 je při přípravách velmi aktivní, aby výsledek prezentace na veletrhu dopadl co nejlépe. Týmová skupina připravovala také výrobky pro výzdobu internátu k velikonočním svátkům a zakázku 7 košíků pro spolupracující organizaci.

Firemka nr 2 – Produkcja wyrobów wyplatanych realizowała działalność miniprzedsiębiorstwa głównie w formie pracy zespołowej. Na początku zawsze odbywało się podsumowanie i powtórzenie wiadomości z poprzednich tematów teoretycznych, konkretnie była to treść modułu nr 3. W części praktycznej urozmaiceniem dla zespołu była produkcja wyrobów z rattanu na prezentację na Dni mentorskie – TARGI w Lubaniu. Uwagę skupiliśmy przede wszystkim na możliwości powiązań między wszystkimi firemkami w szkole. Zespół Firemki nr 2 jest bardzo aktywny podczas przygotowań, aby wynik prezentacji na targach był jak najlepszy. Zespół przygotowywał również produkty do ozdobienia internatu na Wielkanoc oraz realizował zamówienie na 7 koszyków dla współpracującej organizacji.

## Minipodnikč. 3 - Vazárna El Floristo

Během měsíce března se žáci seznámili v teoretické části s pojmem marketing, diskutovali o důležitosti pozic pracovního týmu a pokusili se o stanovení jednotlivých složek SWOT analýzy se konkretizací jednotlivých oblastí – složek analýzy pro firmu El Floristo. Při práci žáci postupovali podle návodů v pracovních listech. Dále žáci pracovali na zakázce výroby velikonočních dekorací. Na základě dosavadních znalostí pod dozorem vedoucí minipodniku p. Laurinové provedli kalkulaci cen navržených dekorací a jejich realizaci.

W marcu uczniowie zapoznali się w części teoretycznej z pojęciem marketingu, dyskutowali o znaczeniu stanowisk w zespole roboczym i próbowali ustalić poszczególne składowe analizy SWOT z konkretyzacją poszczególnych dziedzin – składowych analizy dla firmy El Floristo. Podczas pracy uczniowie postępowali zgodnie z instrukcją z kart pracy. Ponadto uczniowie pracowali nad zamówieniem na wykonanie dekoracji wielkanocnych. NA podstawie dotychczas zdobytych wiadomości i pod nadzorem kierownik miniprzedsiębiorstwa pani Laurinovéj dokonali kalkulacji cen zaproponowanych dekoracji i ich realizacji.

### Minipodnik č. 4 - Styles Company - reklamní agentura

V měsíci březnu jsme se společně zaměřili na práci s pracovními listy „Time management“, který jsme vytěžili pro spolupráci s ostatními firmičkami. Osobně jsme si nafotili obrazový materiál pro výrobu letáčků každé firmičce v naší škole č. 1 – 6. Při využití osnovy v pracovních listech jsme si rozdělili práci a časové rozložení plnění jednotlivých úkolů.

W marcu wspólnie skupiliśmy się na pracy z kartami pracy „Time management“, które wykorzystaliśmy podczas współpracy z pozostałymi firemkami. Sami sporządziliśmy materiał fotograficzny do produkcji ulotek każdej z firemek w naszej szkole – numery od 1 do 6. Wykorzystując informacje z kart pracy rozdzieliliśmy pracę i sporządziliśmy harmonogram czasowy realizacji poszczególnych zadań.

## Minipodnik č. 5 - Vydavatelství MONAD

V měsíci březnu jsme se učili efektivně komunikovat, řekli si pravidla verbální a neverbální komunikace a prakticky si vše vyzkoušeli. Vysvětlili jsme si pojem Time Management a řekli si, jak se u produktů určuje cena.

Pokračovali jsme v psaní a úpravě článků do časopisu a začali se pomalu připravovat na setkání v Polsku, které proběhne v dubnu v Lubani.

W marcu uczyliśmy się efektywnej komunikacji, przedstawiliśmy sobie zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej i wszystko wypróbowaliśmy w praktyce. Wyjaśniliśmy sobie pojęcie Time Management i powiedzieliśmy sobie, jak ustalać cenę produktu.

Kontynuowaliśmy pisanie i poprawianie artykułów do czasopisma i zaczęliśmy się powoli przygotowywać do spotkania w Polsce, które odbędzie się w kwietniu w Lubaniu.

## Minipodnik č. 6 - Školní kovovýroba Liberec - kovářská dílna

Na první schůzce v březnu jsme si opakovali poznatky z modulu č. 3, co jsou to daně a financování podniku. V týmu jsme si opakovali, jaké daně známe, kdo je povinen daně platit, kam daně plynou a z jakých zdrojů můžeme financovat naše podnikání.

Na druhé schůzce jsme probírali z modulu č. 4 co je podnikání a kdo je podnikatel, rozdíly mezi právnickou a fyzickou osobou, co je potřeba k živnostenskému oprávnění a další podmínky jeho získání.

Na pierwszym spotkaniu w marcu powtórzyliśmy wiadomości z modułu nr 3 – czym są podatki i finansowanie przedsiębiorstwa. W zespole powtórzyliśmy, jakie znamy podatki, kto ma obowiązek płacenia podatków, dokąd trafiają podatki i z jakich źródeł możemy finansować naszą działalność gospodarczą.

Na drugim spotkaniu omawialiśmy materiał z modułu nr 4 – czym jest prowadzenie działalności gospodarczej i kim jest przedsiębiorca, różnice między osobą prawną i fizyczną, co jest potrzebne do uzyskania zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej i pozostałe warunki które trzeba spełnić, aby je uzyskać.

# Partner č. 5

## Firmička č. 25

V období tohoto měsíce jsme ověřili vlastnosti “ konečné“ verze měřicího přístroje.

Procvičování teoretických znalostí z oblasti podnikatelských aktivit s dalším pracovním listem

jsme tentokrát věnovali jenom menší část vymezeného času.

Po podrobném projednání možností jsme se shodli na strategii přímého prodeje výrobku.

Důležitá bude reklama na internetu a osobní doporučení spokojených zákazníků.

W tym miesiącu sprawdziliśmy „końcowe“ właściwości urządzenia pomiarowego.

Na ćwiczenie wiadomości teoretycznych z dziedziny przedsiębiorczości z kolejną kartą pracy poświęciliśmy mniejszą część czasu.

Po szczegółowym przedyskutowaniu możliwości zdecydowaliśmy wspólnie o przyjęciu strategii bezpośredniej sprzedaży wyrobu.

Ważna będzie reklama w internecie i osobiste polecenie zadowolonych klientów.

## Firmička č.26

Žáci pracovali na pracovním litu č. 3 z modulu č. 3, který se zabývá finanční gramotností podnikatele. Pracovní list č. 3 je zaměřen na způsoby financování podnikání.

Tento list poskytl žákům přehled o možnostech, jak financovat podnikání v ČR. Tento list poukázal na méně známé možnosti financování podnikání.

Dále žáci pracovali na pracovním litu č. 4 z modulu č. 3, který je zaměřen na zákonné pojištění. Tento list poskytl žákům přehled o systému zákonného pojištění v ČR a Polsku a byl doplněn praktickým příkladem.

Uczniowie pracowali z kartą pracy nr 3 z modułu nr 3, który zajmuje się biegłością finansową przedsiębiorcy. Karta pracy nr 3 poświęcona jest sposobom finansowania przedsiębiorstwa.

Karta ta przekazała uczniom informacje o możliwościach finansowania działalności gospodarczej w Czechach. Karta ta przedstawiła mniej znane możliwości finansowania przedsiębiorstwa.

Uczniowie pracowali również z kartą pracy nr 4 z modułu nr 3, która dotyczy obowiązkowych ubezpieczeń. Karta ta przekazała uczniom informacje o systemie ubezpieczeń obowiązkowych w Czechach i Polsce i zawierała też praktyczny przykład.

## Firmička č. 27

V měsíci březnu jsme se ve firmičce č. 27 Nástrojárna věnovali nácviku vyjednávání se zákazníkem na základě námi vykalkulované ceně za službu.

Diskutovali jsme o našich možných konkurenčních výhodách a nevýhodách. Studentům jsem dal úkol, na příští setkání vymyslet naše tři nejzásadnější

konkurenční výhody oproti konkurenci.

W marcu w firemce nr 27 Narzędziownia zajmowaliśmy się ćwiczeniem negocjacji z klientem na podstawie skalkulowanej przez nas ceny usługi.

Dyskutowaliśmy o naszym możliwych przewagach konkurencyjnych i słabościach. Wyznaczyłem uczniom zadanie polegające na wymyśleniu na następne zajęcia naszych trzech najistotniejszych przewag w stosunku do konkurencji.

# Partner č. 6

## Minipodnik 13 - NÁSTROJÁRNA

V měsíci březnu byly v prvním týdnu jarní prázdniny - firemní dovolená. Dále probíhala intenzivní příprava na školní burzu firem, motivační workshop a prezentaci firmičky. V dalších setkáních proběhla výroba dílů ohýbačky a vzdělávání dle pracovních listů 12 až 14.

W pierwszym tygodniu marca były ferie wiosenne – urlop w firmie. Następnie odbywały się intensywne przygotowania do szkolnej giełdy firm, warsztatów motywacyjnych i prezentacji firemki. Na następnych spotkaniach odbywała się produkcja elementów giętarki i nauka na podstawie kart pracy od 12 do 14.

## Minipodnik 14 - VÝROBA PROTOTYPŮ A VSTŘIKOVANÝCH DÍLŮ Z PLASTŮ

V měsíci březnu byly v prvním týdnu jarní prázdniny - firemní dovolená. Dále probíhala intenzivní příprava na školní burzu firem, motivační workshop a prezentaci firmičky. V dalších setkáních proběhl tisk prototypů náramku na 3D tiskárnách a vzdělávání dle pracovních listů 12 až 14.

W pierwszym tygodniu marca były ferie wiosenne – urlop w firmie. Następnie odbywały się intensywne przygotowania do szkolnej giełdy firm, warsztatów motywacyjnych i prezentacji firemki. Na następnych spotkaniach odbywał się druk prototypów bransoletek na drukarkach 3D i nauka na podstawie kart pracy od 12 do 14.

## Minipodnik 15 - POSTAV SI SVOJI BUDKU

Během měsíce března firma Avemo pracovala na malé sérii výroby budek. Dále se připravovala na prezentaci své firmičky na akci "Burza firem", která se konala na SPŠSE a VOŠ v Liberci.
V závěru měsíce probíhaly přípravy na prezentaci firmy v Lubani, která proběhne v dubnu

W marcu firma Avemo pracowała nad małą serią produkcyjną budek. Następnie przygotowywała się do prezentacji swojej firemki na imprezie „Giełda firm“, która odbyła się w SPŠSE i VOŠ w Libercu.
Pod koniec miesiąca odbywały się przygotowania do prezentacji firmy w Lubaniu, która odbędzie się w kwietniu.

# Partner č. 7

## Minipodnik č. 19

V měsíci březnu jsme ve firmičce řešili přípravu na veletrh firmiček. Nomilovali jsme dva zástupce za firmičku. Domluvili jsme se, čím se budeme na veletrhu prezentovat. Velká diskuze byla nad letáky s informacemi o firmičce, ty nám pak poslouží k prezentaci na veletrhu.

 Z pracovních listů jsme pozornost věnovali Time managementu. V praktických činnostech jsme se zaměřili na hygienickou péči o nesoběstačného pacienta.

W marcu zajmowaliśmy się w firemce przygotowaniami do targów firemek. Nominowaliśmy dwoje przedstawicieli firmy. Ustaliliśmy, co będziemy prezentować na targach. Potężna dyskusja dotyczyła ulotek z informacjami o firemce, one posłużą nam podczas prezentacji na targach.

W kwestii kart pracy poświęciliśmy uwagę Time managementowi. Z działań praktycznych skupiliśmy się na opiece higienicznej nad pacjentem niesamodzielnym.

## Minipodnik č. 21

Naše firmička v měsíci březnu řešila dovednosti podnikatele. Zabývali jsme se komunikačními dovednostmi – jak komunikujeme a jak nás druzí vnímají, jaké jsou požadavky na kvalitní komunikaci. Procvičovali jsme metody správné verbální a neverbální komunikace, umění naslouchat druhým, přesvědčování a efektivní argumentaci. V praxi jsme malovali na porcelán – dekorovali jsme talíře a pohárky určené na pití. Práce vyžadovala zhotovení kresebných návrhů a kresbu motivu štětcem na povrch nádoby v černobílém provedení. Zmíněná technika vyžadovala pečlivost, trpělivost a přesnost.

W marcu nasza firemka zajmowała się umiejętnościami przedsiębiorcy. Zajmowaliśmy się umiejętnościami komunikacyjnymi – jak się komunikujemy i jak odbierają nas inni, jakie wymagania dotyczą dobrej komunikacji. Ćwiczyliśmy metody właściwiej komunikacji werbalnej i niewerbalnej, umiejętność słuchania innych i efektywną argumentację. W ramach działań praktycznych malowaliśmy porcelanę – dekorowaliśmy talerze i pucharki na napoje. Praca wymagała przygotowania rysowanych projektów i rysowania motywów pędzlem na powierzchni naczynia, w wersji czarno – białej. Technika ta wymagała staranności, cierpliwości i dokładności.

## Minipodnik č. 22

V měsíci březen jsme v rámci firmiček probírali tato témata:

• Cena produktu – stanovili jsme si cenu tak, aby nebyla příliš vysoká a neodradila nám zákazníky. Cenu jsme si určili v takové výši, abychom pokryli všechny naše náklady a vytvořili zisk.

• Daně - vysvětlili jsme si pojem plátce, poplatník, daně (přímé a nepřímé), zákonem stanovené platby fyzických nebo právnických osob do státního rozpočtu v ČR.

W marcu w ramach firemek omawialiśmy następujące tematy:

* Cena produktu – ustaliliśmy cenę tak, żeby nie była zbyt wysoka i nie zniechęcała klientów. Cenę ustaliliśmy na takiej wysokości, żebyśmy pokryli wszystkie nasze koszty i wygenerowali zysk.
* Podatki – wyjaśniliśmy pojęcie płatnik, podatnik, podatki (bezpośrednie i pośrednie), ustanowione przez prawo świadczenia pieniężne wpłacane przez osoby fizyczne lub osoby prawne do budżetu państwa w Czechach.